



UNIVERSIDAD DE COLIMA
FACULTAD DE LETRAS Y COMUNICACIÓN

<http://www.ucol.mx>

falcom@col.mx

Tel. (52) 312 3161085

Licenciado(a) en Periodismo

El Licenciado(a) en Periodismo es un profesional éticamente comprometido con su medio social, altamente capacitado en el manejo del lenguaje oral y escrito; capaz de comprender y explicar los fenómenos sociales, políticos y culturales del momento, así como de resolver problemas inherentes al trabajo informativo, de responder como agentes de prevención y cohesión social, con pensamiento analítico, crítico y humanista fomentando la investigación científica y metodológica, que apoye los avances y desarrollos de esta profesión.

Actividades que realiza

- ✍ Efectúa labores como corresponsal de prensa para medios informativos regionales, nacionales y extranjeros, en formatos impresos y audiovisuales.
- ✍ Dirige programas periodísticos en empresas privadas o instituciones del sector público.
- ✍ Participa como editor de áreas especializadas en la prensa escrita y nuevas tecnologías, en el ámbito cultural o sociopolítico.
- ✍ Ejecuta proyectos de diseño, montaje y elaboración de productos informativos de alta calidad, dirigidos a diversos sectores sociales.
- ✍ Realiza actividades de mercadotecnia publicitaria y divulgación científica.
- ✍ Realiza actividades docentes.

Características deseables en el estudiante

- ✍ Disposición para la escritura, la lectura y la interpretación de textos.
- ✍ Conocimiento del idioma y la estructura básica del lenguaje.
- ✍ Capacidad de análisis y síntesis.
- ✍ Disposición para el trabajo en equipo.
- ✍ Actitud propositiva y de competencia.
- ✍ Habilidad y facilidad para interrelacionarse con sus semejantes.
- ✍ Interés en la comprensión de problemas sociales.
- ✍ Interés por eventos culturales y académicos.
- ✍ Gusto por la investigación.

Campo de trabajo

- 📖 Medios informativos de tipo impreso, audiovisual y digital.
- 📖 Oficinas de información institucional, publicidad y relaciones públicas.
- 📖 Agencias informativas regionales, nacionales e internacionales.
- 📖 Salas de prensa, redacción y mercadotecnia.
- 📖 Centros educativos en el área de humanidades y carreras enfocadas al área de comunicación social.
- 📖 Instituciones educativas.

Estudios previos

Bachillerato general o preferentemente en el área de humanidades o su equivalente.

Requisitos de ingreso

- ✍ Presentar la documentación solicitada y el certificado o constancia de bachillerato, acreditando el promedio solicitado.
- ✍ Realizar el curso propedéutico en el tiempo establecido por la Institución.
- ✍ Cubrir los aranceles correspondientes.

Duración de la carrera

Ocho semestres.

Tira de materias

Semestre I

Metodología de la investigación
Géneros periodísticos informativos
Estructuras periodísticas
Estudios culturales
Informática
Inglés I
Servicio social universitario
Act. culturales y deportivas

Semestre II

Géneros periodísticos de opinión
Deontología informativa
Fotografía periodística
Desarrollo de habilidades lingüísticas I
Campos de globalización
Inglés II
Servicio social universitario
Act. culturales y deportivas

Semestre III

Agencias informativas
Recepción y discurso
periodístico
Estudios de opinión
Desarrollo de habilidades
lingüísticas II
Antropología e historia
Inglés III
Servicio social universitario
Act. culturales y deportivas

Semestre IV

Reportaje
Proceso editorial
Periodismo radiofónico
Periodismo político
Periodismo de investigación
Inglés IV
Servicio social universitario
Act. culturales y deportivas

Semestre V

Periodismo creativo
Edición periodística
Semiótica
Periodismo televisivo
Optativa I
Inglés V
Servicio social universitario
Act. culturales y deportivas

Semestre VI

Periodismo científico
Cierre de edición
Mercadotecnia y publicidad
Optativa II
Inglés VI
Servicio social universitario
Act. culturales y deportivas

Semestre VII

Periodismo literario
Seminario de investigación I
Optativa III
Inglés VII
Servicio social universitario
Servicio social constitucional
Act. culturales y deportivas

Semestre VIII

Periodismo en línea
Seminario de investigación II
Optativa IV
Inglés VIII
Práctica profesional
Servicio social universitario
Act. culturales y deportivas

Optativas

Economía y cultura en la Cuenca del Pacífico

Economía y relaciones internacionales

Periodismo financiero

Temas selectos de historia y tradición en la Cuenca del Pacífico

Temas selectos de literatura en la Cuenca del Pacífico

Periodismo de riesgos

Fenómenos hidrometeorológicos

Vulcanología

Sismología

Conductas humanas

Medios de difusión y sistemas políticos

Historia cultural

Movimientos sociales

Sistema político mexicano

Manejo de la información y propaganda