

Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas

Reconocido en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad de CONACYT



Objetivo general

Formar profesionales especializados en la dirección de organizaciones turísticas con los conocimientos y habilidades necesarias, con visión innovadora, actitud emprendedora y filosofía de servicio para desempeñarse competitivamente en el ámbito de la actividad turística y contribuyendo al desarrollo sustentable.

Perfil del aspirante

- Capacidad para definir problemas y tomar decisiones.
- Disposición para el trabajo en equipo.
- Facilidad de comunicación oral y escrita.
- Actitud crítica y reflexiva hacia el conocimiento.

Requisitos de ingreso

- Presentar título o acta de examen profesional de licenciatura vinculada al turismo o áreas afines.
- Copia de la cédula profesional y el certificado de estudios.
- Solicitud de ingreso.
- Currículo vital con documentos probatorios.
- Carta de exposición de motivos.
- Entrevista con la comisión de ingreso.
- Aprobar el Examen Nacional de Ingreso al Posgrado (EXANI III)
- Acreditar un examen de inglés (400 puntos del TOEFL) o comprensión de lectura.
- Contar con disponibilidad de tiempo para el desarrollo de las actividades del programa, si fuera el caso debe ser expedida por el empleador.

Requisitos de permanencia

- Aprobar todas las asignaturas obligatorias y optativas correspondientes.
- 80% de asistencias a clases.
- Pago de aranceles correspondientes.

Requisitos para obtener el diploma

- Haber cubierto los créditos requeridos en el programa.

- Optar por algunas de las modalidades para la obtención del diploma de especialidad contenidas en el reglamento de posgrado vigente.

Plan de estudios

Asignaturas obligatorias

Metodología de la investigación gerencial
Informática para la dirección turística
Finanzas para empresas turísticas
Gestión de los recursos humanos
Mercadotecnia turística
Gestión de la calidad turística
Formulación de proyectos turísticos
Dirección estratégica organizaciones turísticas
Sustentabilidad turística
Competitividad turística

Asignaturas optativas

Gestión de alimentos y bebidas
Gestión de alojamiento
Canales de distribución en el turismo
Mercadotecnia electrónica

Perfil del egresado

Al término de sus estudios, el egresado posee los conocimientos científicos y técnicos para atender y resolver problemas relacionados con la gestión y competitividad turística, tiene las herramientas necesarias y capacidad de dirigir organizaciones turísticas contando con:

Conocimientos para:

- Realizar análisis financiero, formular proyectos turísticos, diseñar y desarrollar estrategias.
- Aplicar técnicas de alojamiento, alimentos y bebidas.
- Utilizar la mercadotecnia, tecnología de la información y comunicación.
- Diseñar sistemas de gestión de calidad en los servicios.
- Proyectar el desarrollo estratégico de las organizaciones turísticas de forma sustentable.

Capacidades para:

- Identificar, analizar y resolver problemas, así como emplear métodos, técnicas y procedimientos que posibiliten perfeccionar la imagen de la organización, la capacidad de negociación, el estilo de trabajo y las relaciones con el personal.

Habilidades para:

- Entrenar y conducir equipos de trabajo para el desarrollo eficaz de la dirección de la organización turística, la iniciativa, el liderazgo, comunicación y que sean emprendedores de nuevas ideas.

Actitudes y valores para:

- Prestar servicios profesionales con sensibilidad y ética.

- Desempeñar sus funciones con responsabilidad, honradez, respeto, puntualidad, cordialidad y tenacidad.

Campo de acción

- Puestos directivos y de mandos intermedios en organizaciones públicas y privadas vinculadas directamente con la actividad turística, tales como:
 - Empresas turísticas de los diferentes giros de actividad: hospedaje, viajes, alimentos y bebidas, entretenimiento, turismo alternativo, turismo náutico y operaciones turísticas.
- Dependencias sin fines de lucro gubernamentales y no gubernamentales como:
 - Dependencias de fomento al turismo de los gobiernos federales, estatales y municipales.
 - Fideicomisos de promoción turística.
 - Oficinas de congresos y convenciones.
 - Organismos no gubernamentales vinculados con el turismo y la conservación del medio ambiente.

Personal académico

Dr. Ernesto Manuel Conde Pérez
Dra. Irma Magaña Carrillo
Mtro. Carlos Mario Amaya Molinar
Mtra. Elisa Gutiérrez Guerra
Mtro. José Salvador Cortés García
Mtra. Mara Ballesteros Vega
Mtro. Mauricio Zavala Cordero
Mtro. Nel Schmidt Cornejo
Mtro. Rafael Covarrubias Ramírez

Líneas de desarrollo

- Calidad y sustentabilidad en los servicios turísticos
- Financiamiento al turismo
- Tecnologías de información y comunicación aplicadas al turismo

Duración del programa

Dos semestres

Modalidad

Escolarizada

Apertura

Anual

Informes

Facultad de Turismo
M.C. Mauricio Zavala Cordero
Coordinador del posgrado

Av. Josefa Ortiz de Domínguez # 64, Villa de Álvarez, Colima, CP. 28976
Teléfono: (312) 31 6 11 82
mauricio@uol.mx
www.uol.mx/posgrado