



UNIVERSIDAD DE COLIMA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

<http://www.ucol.mx>
aramirez@ucol.mx
Tel. (52) 312 3261161

Licenciado en Diseño Gráfico

El diseño es una actividad interdisciplinaria cuyo objetivo es solucionar necesidades específicas por medio de productos reproducidos a través de procesos estandarizados.

El egresado de esta carrera es un profesional que propone en sus diseños características físicas, formales y funcionales, así como los procesos para su producción. Es un autogestor de su trabajo en busca del óptimo desarrollo productivo y tecnológico a nivel regional y nacional, con el propósito de mejorar las condiciones de competencia comercial y de actualización tecnológica. Posee capacidad de investigación y análisis para definir el alcance de sus problemáticas y verificar la viabilidad de sus propuestas. El diseñador es un transformador de su entorno que busca mejorar la calidad de vida del ser humano, siendo consciente del impacto de sus productos en el medio ambiente. Tiene capacidad artística para dar significación y valor estético a sus productos.

El Licenciado en Diseño Gráfico resuelve necesidades de imagen por conducto de una serie de productos especializados reproducibles masivamente por diversos medios de comunicación visual.

Actividades que realiza

- ✍ Desarrolla imágenes y productos gráficos para empresas, instituciones o eventos.
- ✍ Diseña y aplica símbolos, tipografía, sistemas de señalización y display, ambientación y exposición, papelería, publicaciones, publicidad gráfica, medios audiovisuales, empaques y envases.

Características deseables en el estudiante

- ✍ Fuerte disposición para investigar.
- ✍ Capacidad de análisis y síntesis.
- ✍ Capacidad de abstracción.
- ✍ Facilidad para el trabajo interdisciplinario.
- ✍ Sensibilidad para el manejo de contenidos y formas.
- ✍ Destreza para el trazo de líneas y para el dibujo.

Campo de trabajo

- 🏢 Instituciones públicas, en el campo de la extensión, promoción y desarrollo de productos y servicios.
- 🏢 Empresas privadas, desarrollando productos o servicios para el propio consumo de la empresa o como oferta para sus clientes.
- 🏢 Empresa o despacho propio del diseñador, realizando desarrollos para el sector público y privado por medio de la promoción directa.

Estudios previos

Bachillerato general o en cualquier área.
Bachillerato con opción técnica en dibujo.

Requisitos de ingreso

- ✍ Presentar la documentación solicitada y el certificado o constancia de bachillerato, acreditando el promedio solicitado.
- ✍ Realizar el curso propedéutico en el tiempo establecido por la Institución.
- ✍ Cubrir los aranceles correspondientes.

Duración de la carrera

Ocho semestres.

Tira de materias

Semestre I

Artes visuales I
Metodología de diseño
Técnicas de representación I
Sistemas I
Dibujo técnico
Matemáticas aplicadas
Teoría e historia I
Inglés I
Servicio social universitario
Act. culturales y deportivas

Semestre II

Artes visuales II
Creatividad
Técnicas de representación II
Sistemas II
Geometría descriptiva I
Teoría e historia II
Entorno natural I
Inglés II
Servicio social universitario
Act. culturales y deportivas

Semestre III

Ergonomía I
Introducción al diseño
Técnicas de representación III
Sistemas III
Geometría descriptiva II
Teoría e historia III
Entorno natural II
Inglés III
Servicio social universitario
Act. culturales y deportivas

Semestre IV

Fotografía I
Diseño gráfico I
Materiales y procesos
gráficos I
Técnicas de representación IV
Teoría de la comunicación I
Estética
Entorno social
Inglés IV
Servicio social universitario
Act. culturales y deportivas

Semestre V

Diseño gráfico II
Fotografía II
Materiales y procesos gráficos II
Taller de redacción
Teoría de la comunicación II
Semiótica
Análisis de costos
Inglés V
Servicio social universitario
Act. culturales y deportivas

Semestre VI

Diseño gráfico III
Materiales y procesos
gráficos III
Diseño de productos I
Análisis del diseño
Normas y reglamentos
Análisis de mercado
Inglés VI
Servicio social universitario
Act. culturales y deportivas

Semestre VII

Diseño gráfico IV
Medios audiovisuales I
Diseño de productos II
Seminario de investigación I
Gestión empresarial I
Inglés VII
Servicio social universitario
Act. culturales y deportivas

Semestre VIII

Diseño gráfico integral
Medios audiovisuales II
Seminario de investigación II
Gestión empresarial II
Práctica profesional
Inglés VIII
Servicio social universitario
Act. culturales y deportivas

