

LIBROS	
BIBLIOGRAFIA EN BLIBLIOTECA DE HUMANIDADES	511
BIBLIOGRAFIA EN LA ESCUELA	228
NUEVAS ADQUISICIONES	458
TOTAL DE EJEMPLARES	1,197

OTRAS FUENTES	
VIDEOS	118
CDS	14

**EXISTENCIA BIBLOTECA DE HUMANIDADES**

Existentes en biblioteca de humanidades						
LIBROS EN ESPAÑOL						
No.	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	PAIS	ANO	EJEMPLARES
1	Planeación Estratégica.	STEINER, George				2
2	Realidad y Juego	WINCOTT, Herbert	Gedisa			2
3	¿Qué son, para que sirven y cómo se hacen las investigaciones de mercado?	LÓPEZ ALTAMIRANO, Alfredo	CECSA	México	2001	1
4	¿Qué son, para qué sirven y cómo se hacen las investigaciones de mercado?	LOPÉZ ALTAMIRANO, Alfredo	CECSA	México	2001	1
5	¿Qué son, para qué sirven y cómo se hacen las investigaciones de mercado?	LOPEZ ALTAMIRANO, Alfredo	Continental	México	2001	1
6	¿Quién se ha llevado mi queso?	SPENCER, Johnson		Barcelona	1999	1
7	7 Hábitos De La Gente Altamente Efectiva	COVEY, S.	Paidós Mexicana	México		2
8	ADMINISTRACIÓN	STONER, James A. F. Et al.	Longman			3
9	Administración financiera corporativa	EMERY R, Douglas. FINNERTY, John D. y STOWE, John D.	Pearson Educación		2000	6
10	Administración Hotelera	DE LA TORRE, Francisco	Wiley	USA		7
11	Administración Hotelera. Primer Curso: División Cuartos	DE LA TORRE, Francisco	Trillas	México	1990	4
12	Administración Hotelera. Primer Curso: División Cuartos	DE LA TORRE, Francisco	Trillas	México	1991	4
13	Agencias de Viajes y Transportación	DE LA TORRE, Francisco	Trillas	México		9
14	Agencias de Viajes, Organización y Operación	ACERENZA, Miguel Angel	Trillas			3
15	Alimentos y Bebidas	RAMOS M, Fernando	Mc Graw Hill	México	1990	7
16	Alimentos y bebidas: higiene, manejo y preparacion	LEONIE COMLENCE, Lambertine	CECSA	México	1999	1
17	Análisis y planeacion de calidad: del desarrollo del producto al uso	JURAN, J.M. y GRYNIA, F.M.	Mc Graw Hill	México	1995	3
18	Arte popular mexicano	DE LA TORRE, Francisco	Trillas	México	1994	3
19	Arte prehispánico en Mesoamérica	GENDROP, Paul	Trillas	México	1990	1
20	Asia central	HAMBLY, Gavin	Mc Graw- Hill	México		1
21	Asia contemporánea	BIANCO, Lucien	Mc Graw- Hill	Singapur		1
22	Asia sudoriental. Antes de la época colonial	VILLIERS, John	Porrúa	México	1995	2
23	Breve historia de Colima	ROMERO DE SOLIS, Jose Miguel	Colegio de México y FCE	México	1994	2
24	Calidad total para juntas y reuniones	BARBOSA CANO, Erasmo. BERRY, Thomas H. et al	Mc Graw Hill	Colombia	1994	2
25	Casos Prácticos de Contabilidad I	TORRES Tovar, Juan Carlos	Diana	México		3
26	Cocina: para profesionales	LOEWER, E.	Paraninfo		1996	2
27	Código de Comercio					1
28	Colima Precolombino	ANGUIANO TAFALLO, Gregorio	Porrúa		1983	1
29	Como atraer el interés de los demás	DE BONO, Edward	Paidós	México	199	2
30	Cómo se hace una tesis	ECO, Humberto	Gedisa	México		1
31	Como se hace una tesis: técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura	ECO, U. y BARANDA, L.	Gedisa	México	1996	3
32	Compendio de arte prehispánico	GENDROP, Paul	Trillas	México	2000	3
33	Constitución Política de Los Estado Unidos Mexicanos					1
34	Contabilidad	CATAPORA Carpio, Fernando	Mc Graw Hill Interamericana de Venezuela	Venezuela		3
35	Deporte y Ocio en el Proceso de Civilización	NORBERT, Elías	UNAM	México		2
36	Derecho Constitucional Mexicano. 4° ed	TENA Ramirez, Felipe	Butterworth-Heinemann	UK		1
37	Derecho Internacional Privado	CONTRERAS Vaca, Francisco José	OXFORD			3
38	Derecho Internacional Privado	PEREZNIETO Castro, Leonel	Editorial Oxford, Octava Edición			3
39	Desarrollo de una Cultura de Calidad	CANTU, Humberto	Panorama	México		1
40	Domina el amor por el servicio	AGUILAR KUBLI, Eduardo	Árbol	México	1996	3
41	Domina el optimismo	AGUILAR KUBLI, Eduardo	Árbol	México	1995	1
42	Domina la actitud positiva	AGUILAR KUBLI, Eduardo	Árbol	México	1995	3
43	Ecología	ODUM, E. P.	McGraw-Hill		1987	3
44	Economía y Turismo	FRANCISCO Mochón, Morcillo	McGraw Hill	España		3
45	El imperio chino	FRANKE, Herbert y TRAUZETTEL, Rolf	Porrúa	México	2000	1
46	El Juego del Juego	DUVIGNAUD, Jacques	Hospitality Press	Australia		1
47	El mundo en el siglo XXI	FOSSAERT, Robert	Siglo XXI	México		3
48	El Negocio del Turismo	HOLLOWAY, J.C.	Diana	México		1
49	El Ocio, Fondo de Cultura Económica, Brevarios #324	SUE, Roger	Porrúa	México	1985	1
50	Estadística Básica para las Ciencias Sociales	KENNETH D. HOPKINS	PRENTICE HALL			2
51	Estadística Elemental, Lo Esencial	Johnson y kuby	Math learning			3
52	Estadística para Administradores	LEVIN, Richard, RUBIN, David y FLORES Samaniego, Ángel H.	Prentice-Hall Hispanoamericana			10
53	Evaluación de proyectos	BACA URBINA, Gabriel	Mc Graw Hill	México	1987	1
54	Evaluación de proyectos, guía de ejercicios, problemas y soluciones	SAPAG PUELMA, Jose Manuel	Mc Graw Hill	Chile	2002	3
55	Filosofía del Derecho	GARCIA Maynez, Eduardo	Cambridge University Press.			2
56	Finanzas corporativas	ROSS A, Estephen, WESTERFIELD W, Randolph y JAFFE, F. Jeffrey	Mc Graw Hill	México	2000	10
57	Turismo Alternativo	ZAMORANO, F. M.	Trillas	México	2002	2
58	Finanzas internacionales	ZBIGNIEW KOSIKOWSKI, Z.	Mc Graw Hill		2000	3
59	Geografía de Colima	GUZMAN Nava, Ricardo	IDEAR	México		3
60	Geografía física y política	ANDRADE, Victoria et al.	Trillas	México		3
61	Geografía General	SAENZ de la Calzada, Carlos	Esfinge	México		1

**EXISTENCIA BIBLOTECA DE HUMANIDADES**

62	Tesis en 30 días	BAENA, Guillermina y MONTERO, Sergio	Editores Mexicanos Unidos	México		1
63	Geografía General	TREJO Escobar, Erasmo, Et Al	Trillas	México		3
64	Geografía Moderna de México	TAMAYO, Jorge, L.	Trillas	México		3
65	Guía Para Realizar Investigaciones Sociales	ROJAS Soriano, Rafael	Plaza Y Valdés	México		1
66	Historia del arte	LOZANO FUENTES, Jose Manuel	Grupo Patri Cultural	México	1999	1
67	Un nuevo tiempo libre	BOULLON, Roberto	Trillas	México	1984-1991	1
68	Hotel Management and Operations	RUTHERFORD, Denney G.	John Wiley & Sons	USA	1994	1
69	Hoteles: Gerencia, Seguridad, Mantenimiento	RAMIREZ CAVASSA, César	Trillas	México	1990	1
70	Iguales, pero diferentes. Un modelo de integración en el tiempo libre	ESPINOZA, Almudena	Popular		1994	1
71	Introducción a la Contabilidad Administrativa,	HORNGREN, Charles T. y SUDEM, Gary L.	Siglo XXI	México		1
72	Introducción al Estudio del Derecho	GARCIA Maynez, Eduardo	Porrúa	México	1998	5
73	Introducción al Estudio del Derecho	VILLORO Toranzo, Miguel	Grupo Editorial Iberoamerica, Segunda Edición			1
74	La alcaldía mayor de Colima: Siglo XVI	ROMERO DE SOLIS, Jose Miguel	FCE	México	1985	1
75	La Investigación Científica	BUNGE, Mario		México		1
76	La tierra y sus recursos	LEVY Marrero, Jaime	Publicación Cultural S.A.	Argentina		3
77	La viña, la vid y el vino	ALVAREZ ASPERO, José	Trillas	México	1991	1
78	Las Actividades Turísticas y Recreacionales	BOULLON, Pierre	Mc Graw- Hill	USA		2
79	Las Garantías Individuales. 18° ed.	BURGOA, Ignacio	Mc Graw- Hill	México		1
80	Las regiones geográficas en México	BATAILLON, Claude	Siglo XXI	México		3
81	Lectura para el curso de metodología para la investigación. 7ª Reimpresión	ARIAS Galicia, Fernando	Trillas	México		1
82	Ley Ambiental para el Desarrollo Sustentable de Colima, Colima	Congreso del Estado de Colima				1
83	Ley Ambiental para el Desarrollo Sustentable del Estado de Colima	Periódico Oficial "El Estado de Colima"				1
84	Ley de Inversión Extranjera					3
85	Ley Federal de Turismo					2
86	Ley Federal de Turismo	SECTUR		México	1999	2
87	Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente	Cámara de Diputados del Honorable Congreso de la Unión		México		1
88	Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente, México	Diario Oficial de la Federación				1
89	Los desafíos de la mundialización. Siglo XXI. México	AMIN, Samir	Siglo XXI	México		2
90	Macroeconomía, Teoría y política económica con aplicaciones a América Latina	BLANCHARD, Olivier y PEREZ Ennri, Daniel	Pearson Educación	México		3
91	Manual de historia de la cultura	ALVEAR ACEVEDO, Carlos	LIMUSA	México	2004	1
92	Manual de redacción e investigación documental	GONZALEZ REYNA, S.	Trillas	México	1990	3
93	Manual para la identificación, formulación y evaluación de empresas de turismo rural en México	MARTINEZ, T.	CESTUR			1
94	Manual para la identificación, formulación y evaluación de empresas del turismo rural en México	MARTINEZ, T.	SECTUR			1
95	Manual Para La Presentación de Anteproyectos e Informes de Investigación	SCHMELKES, Corina	Colección Textos Universitarios En Ciencias Sociales			3
96	Marketing para turismo	KOTLER, Philip et al	Pearson-Prentice Hall	España	2004	1
97	Matemáticas financieras	AYRES, Jr. Frank	Mc Graw Hill	México	1991	8
98	Matemáticas financieras	PORTUS GOVINDEN, Lincován	Mc Graw Hill	Colombia	1997	6
99	Mercadotecnia para hotelería y turismo	KOTLER, Philip et al	Prentice Hall	México	1997	13
100	Metodología de la Investigación	SAMPIERI Hernández, Roberto; COLADO Fernández, Carlos; LUCIO Baptista, Pilar	Mcgraw-Hill Interamericana de México, S.A De C.V.			6
101	Metodología de la investigación	HERNANDEZ SAMPIERI, R. et al	Mc Graw Hill	USA	2003	18
102	Microeconomía	PINDYCK, R.; RUBINFELD, D.; RABASCO, E. & TOHARIA, L.	Pearson Educación	España		3
103	Microeconomía	Gerardo	Pearson Educación	México		5
104	Modelos cuantitativos para la administración	MCKEOWN, Davis	Trillas	México		1
105	Multicultural Manners: new rules of etiquette for a changing society	DRESSER, Norine	John Wiley & Sons	USA	1996	3
106	Nueva guía para la investigación científica	DIETERICH, Heinz	Ariel	México		8
107	Organización de convenciones, congresos y seminarios	BUENDIA, Juan Manuel	Trillas			1
108	Organización en Hoteles	RAMOS MARTÍN, Fernando	John Wiley & Sons	USA		1
109	Primer curso de Contabilidad	LARA Flores, Elías	Trillas	México		14
110	Primer Curso de Contabilidad	LARA Flores, Elías	Trillas	México		14
111	Psicología del Tiempo Libre	MUNNE, Frederic	Ed. Fondo de Cultura Económica	México	1994	2
112	Recepción Hotelera	WHITE, Paul B. y BECLEY, Helen	CECSA	México	1983	1
113	Restaurant management: customers, operations and employees	CHRISTE MILL, Robert	Prentice Hall	USA	2000	2
114	Segundo Curso de Contabilidad	LARA Flores, Elías	Trillas	México		14

**EXISTENCIA BIBLOTECA DE HUMANIDADES**

115	Servicio al cliente	HOROVITZ, Jacques. SEWELL, Carl. JURGEN, Panak	Mc Graw Hill	Colombia	1994	1	
116	Servicio al Cliente Interno	ALBRECHT, Karl	Paidós Mexicana, S.A.	Argentina		3	
117	Si no está roto, Rómpalo	KRIEDEL, Robert y PATLER, Louis	Norma	Colombia	1993	1	
118	Técnica Hotelera	LEONIE Comblence, Lambertine	CECSA	México	1984	1	
119	Técnicas de Investigación Aplicadas Al Sector Turismo	IGLESIAS I Millán, Joseph A.	Síntesis		2001	1	
120	Técnicas de investigación social	ANDER Egg, Ezequiel	El Ateneo	México		5	
121	Teoría General del Turismo	RAMIREZ Blanco, Manuel				1	
122	Teoría, métodos y técnicas de investigación social	TECLA Jiménez, Alfredo y GARZA Ramos, Alberto	Taller Abierto	México		2	
123	Teorías de la globalización	IANNI, Octavio	Cambridge University Press. Updated Edition.			2	
124	financieros	PERDOMO MORENO, Abraham	Prentice Hall-Pearson		2001	1	
125	Desarrollo Organizacional. Enfoque Integral	FARIA MELLO, Fernando	Limusa, Noriega	México	1994	1	
126	Geografía Moderna de México	TAMAYO, Jorge L	Trillas	México		1	
127	Paradigmas	BARKER, Joel	Mc Graw Hill	México	1997	1	
128	Paradigmas	BARKER, Arthur	Mc Graw Hill	Colombia	1995	1	
129	Recursos Naturales y Pesca: Indicadores de desarrollo sustentable	INEGI E INTITUTO NACIONAL DE ECOLOGIA	INEGI	México	2000	1	
						<b>TOTAL</b>	<b>364</b>

LIBROS EN INGLES						
No.	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	PAIS	ANO	EJEMPLARES
1	Be my Guest	O'HARA, Francis	Cambridge University Press			1
2	Be my Guest	O'HARA, Francis	Cambridge University Press			1
3	Berenson, Mark L. Y Levine, David M. 1990	Berenson, Mark L. Y Levine, David M. 1990	Mc Graw-Hill.			5
4	Business Explorer	Knight/O'neil	Cambridge University Press			1
5	Business Explorer	Knight/O'neil	Cambridge University Press			1
6	Business in action	S.	Trillas	México		2
7	Business Vocabulary in Use	MASCULL, Bill	Cambridge University Press			1
8	Business Vocabulary in Use	MASCULL, Bill	Cambridge University Press			1
9	Changement climatique et tourisme = Climate change and tourism.	Actes de la conference internationale sur (1:2003 Avril 9 - 11:Djerba, T.	WTO	España	2003	2
10	Climate Change and Tourism, Proceedings of the 1st International Conference on Climate Change and Tourism Djerba, Tunisia	WTO				1
11	Collection of domestic tourism statistics.	WTO	WTO	España	1995	1
12	Collection of domestic tourism statistics. Spain	WTO				1
13	Collection of Tourism Expenditure Statistics. España	World Tourism Organization	WTO			3
14	Communicating In Business	SWEENEY, Simon	Cambridge University Press			1
15	Communicating In Business	SWEENEY, Simon	Cambridge University Press			1
16	Concepts, definitions and classifications for tourism statistics. Spain	WTO				1
17	Contemporary Hospitality Marketing	LAZER, William y LAYTON, Roger A.	Editado por Educational Institute, American Hotel & Motel Association	USA	1999	2
18	Convention, sales and services	ASTROFF, Milton T. y ABBEY, James R	Waterbury Press	USA	1998	1
19	Corel Draw 12: The Official Guide	BAIN, Steve	Mc Graw Hill Osborne Media	USA	2004	1
20	Dimensions of the Hospitality Industry	DITTMER, Paul R. y GRIFFIN, Gerald G.	John Wiley & Sons		1996	2
21	Dimensions of the Hospitality Industry An Introduction. 2ª Edición	DITTMER Paul R. y GRIFFIN Gerald G.	CECSA	México		2
22	Economics of Leisure and Tourism	TRIBE, John	Oxford University Press. New Edition.			1
23	Economics of tourism	M. Thea Sinclair	University of Hawaii Press			3
24	Ecotourism: Impacts, Potentials and Possibilities	WEARING, Stephen y NEIL, John	Butterworth-Heinemann	USA		4
25	Food and Beverage Management	DAVIS, Bernard, STONE, Sally y LOCKWOOD, A.	Butterworth-Heinemann	USA	1985	1
26	Food service management by checklist: A handbook of control techniques	ZACARELLI, Herman E.	John Wiley & Sons	USA	1991	2
27	Front Office: Procedures, Social Skills, Yield and Management	ABBOT, Peter y LEWRY, Sue	Butterworth-Heinemann	USA		2
28	Front Office: Procedures, Social Skilss, Yield and Management	ABBOT, Peter y LEWRY, Sue	Butterworth-Heinemann	USA	1991-2004	2
29	Great wine made simple: straight talk from a master sommelier	IMMER, Andrea	Broadway Books	USA	2000	1
30	Guide for local authorities on developing sustainable tourism, Spain	WTO				1
31	Guide for local authorities on developing sustainable tourism: supplementary volume on Sub-Saharan Africa.	WTO	WTO	España	1999	1
32	Homo ludens: a study of the play-element in culture	HUIZINGA, Johan	Beacon press		1950	1
33	Hospitality Accounting	Michael M. Coltman	New York	USA	1996	2
34	Hospitality Today: An Introduction, Educational Institute, American Hotel & Motel Association	ROCCO M. Angelo y ANDREW N. Vladimir	Routledge	UK	1998	1
35	Hotel Management and Operations	RUTHERFORD, Denney G.	Prentice Hall	México		1

**EXISTENCIA BIBLOTECA DE HUMANIDADES**

36	How the Internet Works, Seventh Edition	GRALLA, Preston	Prentice Hall	USA		1
37	How to do everything with Photoshop CS	SMITH, Colin	Mc Graw Hill	USA	2005	1
38	Human Capital in the Tourism Industry of the 21st Century	WTO, Tourism Education and Training Series	Organización Mundial de Turismo	España		1
39	Human Relations in Organizations	BRANDT, R	Houghton Mifflin Company	USA		1
40	Human Resources Management	DESSLER, Gary	Prentice Hall	USA		8
41	Human Resources Management	GRAHAM, H. T. y BENNETT, Roger	Pitman Publishing	USA		1
42	Human Resources Management for Hospitality	JERRIS, L.	Prentice Hall	USA		1
43	International Human Resource Management in the Hospitality Industry	HOFMANN, S.; C., Johnson and M., Lefever	Educational Institute American Hotel and Motel Association	USA		8
44	Introduction to Management in the Hospitality Industry	POWERS Tom y BARROWS Clayton W. I.	CECSA	México		1
45	Introduction to Management in the Hospitality Industry	POWERS, Tom y BARROWS W, Calyton	John Wiley & Sons	USA	2003	1
46	Introductory Economics	HARRISON, Barry, et al	Mc Millan Press Ltd.	Hong Kong		1
47	Learning in Groups	JAQUES, D	Kogan Page	England		1
48	Leisure: the basis of culture	PIEPER, J. SCRUTON, R. y MALSBARY, G.	Agustin's press		1998	1
49	Managing Hospitality Human Resources	WOODS, R.	Educational Institute American Hotel and Motel Association	USA		1
50	Managing Hotels Effectively: Lesons from Outstanding General Managers	NEBEL, Eddystone	John Wiley & Sons	USA	1991	1
51	Managing Hotels Effectively: Lessons from Outstanding General Managers	NEBEL, Eddystone C.	Trillas	México		3
52	Managing service in food and beverage operations	CICHY, Ronald F. y WISE, Paul E.	Educational Institute. American Hotel & Motel Association	USA	1993	2
53	Marketing in Travel & Tourism	MIDDLETON, Victor T.C. y CLARKE, Jackie R.	Butterworth-Heinemann	UK	1988	1
54	Marketing in Travel and Tourism	MIDDLETON, Victor T.C. y CLARKE, Jackie R.	Butterworth-Heinemann	UK	1988	1
55	Marketing in travel and tourism	MIDDLETON, Victor T.C. y CLARKE, Jackie R	Butterworth-Heinemann	UK	1988	1
56	Marketing Services. Competing Through Quality	BERRY, Leonard y PARASURAMAN, A.	Free Press	USA	1991	2
57	New Insights into Business	Trappel / Tullis	Prentice Hall	USA		1
58	New International Business English	JONES, Leo y ALEXANDER, Richard.	Educational Institute of the American Hotel & Motel Association, 3rd edition,			2
59	New International Business English	JONES, Leo y ALEXANDER, Richard	Cambridge University Press		2003	2
60	New International Business English	JONES, Leo y ALEXANDER, Richard	Cambridge University Press		2003	1
61	New International Business English	JONES, Leo y ALEXANDER, Richard	Cambridge University Press		2003	2
62	Research design, qualitative and quantitative and mixed methods approaches	CRESWELL, J.W.	Sage publications	New Dehli	2003	1
63	Research design, qualitative and quantitative and mixed methods approaches	CRESWELL, J.W.	Sage publications	New Dehli	2003	1
64	Successful dissertations and theses, a guide to graduate student research from proposal, to completion	MADSEN, D.	Josse-Bass	USA	1992	3
65	Successful Web Marketing for the tourism and leisure	BRIGGS, Susan	Kogan Page Ltd.	USA	2002	1
66	The airline business in the 21st century	DOGANIS, Rigas	Routledge	USA	2001	1
67	The Business of Hotels	MEDLICK, S.	Heinemann	UK	1980	2
68	The Economics of Sustainable Development	DALY, Herman H. Beyond Growth	Beacon Press	USA	1996	7
69	The Geography of Tourism and Recreation: Environment, Place and Space	HALL, C.M. y PAGE, S.J.	Routledge	UK	2000	2
70	The Reflective Practitioner: How professional think in action	Schön D.	Ashgate Publishing Limited	England		7
71	The wine bible	MACNEIL, Karen	Workman publishing	USA	2001	1
72	Through the world of business: a technical english course for students of tourism	PATÁN, Rosa Elena y DE LA TORRE, Francisco	Trillas	México	1990	1
73	Through the world of hotel business	PATÁN, Rosa Elena y DE LA TORRE, Francisco	Trillas	México	1990	1
74	Touring Cultures: Transformations of Travel and Theory,	ROJEK, Chris y URRY, John	Porrúa			3
75	Tourism and the Economy: Understanding the Economics of Tourism	MAK, James				1
76	Tourism Economics	LUNDBERG, Donald, et al	Routledge	UK		1
77	Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Development Approach	INSKEEP, Edward	John Wiley & Sons	USA		2
78	Winery technology and operations handbook	MARGALIT, Yair	Wine appreciation guild	USA	1996	1
24	Entrepreneurship: theory, process and practice	KURATKO, Donald F. y HODGETTS, Richard M.	South-Western College	USA	2003	1
47	Introduction to Hospitality Management	WALKER R., John		Argentina		1
49	Introductions to management in the hospitality industry	POWERS, Tom y BARROWS, W. Clayton	John Wiley & Sons	USA	1999	1
51	Managing Service in Food and Beverage Operations	CICHY, Ronald F. y WISE, Paul E.	Educational Institute American Hotel and Motel A.	USA	1999	1
59	Restaurant Management	SCANLON, Nancy	Van Nostrand Reinhold	USA	1993	1
62	Successful dissertations and theses, a guide to graduate student research from proposal, to	MADSEN, D.	Josse-Bass	USA	1992	1
63	Surviving your dissertation	RUDESTAM, K.E. y NEWTON, R.R.	Sage publications		2001	1
66	The Geography of Tourism and Recreation: Environment, Place and Space	HALL, C.M. y PAGE, S.J.	Routledge	UK	2000	1

EXISTENCIA BIBLOTECA DE HUMANIDADES

72	Writing a convincing business plan	DETHOMAS, Art	Barron's educational series	USA	2001	1
					TOTAL	147

BIBLIOTECA ESCUELA

LIBROS DE CONSULTA INTERNA							
No.	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	PAIS	AÑO	EJEMPLARES	
1	Angel Financing	Gerald A. Benjamin, Marquis Joel B.	Wiley investment	USA	2000	1	1
2	Angel Investor's	Gerald A. Benjamin, Marquis Joel B.	Bloomberg Press	USA	2001	1	1
3	Venture Capital Due Diligence	Justin J. Camp	Wiley Finance	USA	2002	1	1
4	Angel Investing	Mark Van Osabrugge, Robert J. Robinson	Jossey-Bass	USA	2000	1	1
5	The Leadership Challenge	Kouzes, Posner	Jossey-Bass	USA	1997	1	1
6	Financing The New Venture	Mark Long	Adams Media Corporations	USA	2000	1	1
7	Venture Management Handbook	Cliff Cornighon	Venture books	USA	2003	1	1
8	The Global Information Technology Report	World Economic Forum	OXFORD	USA	2002	1	1
9	Guide to Writing a High-Impact Business Plan	James B Arkebauer	Donnelley	USA	1995	1	1
10	Venture Capital Handbook	David Gladstone	Prentice Hall	USA	1998	1	1
11	Winning Angels	David Amis, Howard Stevenson	Prentice Hall	USA	2001	1	1
12	New Business Ventures And The Entrepreneur	Stevenson Roberts, Grousbeck, Bhide	McGraw-Hill	USA	1999	1	1
13	Inside Secrets To Venture Capital	Brian E. Hill, Dee Power	Wiley	USA	2001	1	1
14	The New Financial Risk in the 21st Century Order	Robert J. Shiller	Princeton	USA	2003	1	1
15	The Venture Imperative	Mason Heidi, Rohner Tim	HBS Press	USA	2002	1	1
16	New Venture Creation Entrepreneurship for the 21st Century	Jeffry A timmons, Stephen Spinelli	McGraw-Hill	USA	2004	1	1
17	PIPE'S, Private Investments in Public Equity	Stevev Dresner, E Kurt Kim	Bloomberg Press	USA	2003	1	1
18	Investment Valuation	Damodaran	Wiley	USA	2002	1	1
19	Anatomy of a Business Plan	Pinson, Linda	Dearborn	USA	2001	1	1
20	How to Write a Business Plan	Mckeever	NOLO	USA	2002	1	1
21	International Business	Daniels, John D. Radebaugh, Lee H.					1
22	Writing a Convincing Business plan	De Thomas Arthur r. Lin Grensing-Prophal	Barron's	USA	2001	1	1
23	How your Company can raise Money to grow and go public	Robert Paul Turner, Megan Hughes	Success DNA	USA	2001	1	1
24	Hurdle the book on business planning	Tim Berry	Palo Alto Software	USA	2003	1	1
25	Winning Strategies for Capital Formation	linda Chandler	McGraw-Hill	USA	1997	1	1
26	The vulture investors	Hilary Rosenberg	Wiley	Canada	2000	1	1
27	Finanzas por Computadora	Herrera, Carlos E., Rosales Gonzalez R.	SICCO	Mexico	1998	1	1
28	Pronosticos en los Negocios	Rodriguez Marin, Mauro	Gasca SICCO	Mexico	2004	1	1
29	Practical Tourism Forecasting	Douglas C. Frechtling	Butterworth Heinemann	Great Britain	1996	1	1
30	Understanding Business 5	nickels, McHugh	McGraw-Hill	USA	1999	1	1
31	International Business	Donald A. Ball, Wendell H. McCulloch, jr.	Irwin	USA	1996	1	1
32	How to master the art of selling	Tom Hopkins			1982	1	1
33	Deals Terms	Alex Wilmerding	Aspatore Books	USA	2003	1	1
34	Organizar Reuniones Efectivas	Carol R. Anderson	Prentice Hall	España	2002	1	1
35	Las cinco Disfunciones de un Equipo	Patrick Lencioni	Ediciones URANO	España	2003	1	1
36	Business Plans for Dummies	Tiffany & Peterson	Wiley	USA	1999	1	1
37	Bilingual Business Letters	Edward R. Rosset	Editorial Stanley	USA	1997	1	1
38	PyME S	Morales Castro, Arturo	Gasca SICCO	Mexico	2004	1	1
MARKETING							
39	Investigaciones de Mercado	Alfredo Lopez Altamirano	CECSA	Mexico	2001	2	1
40	Los 80 Conceptos Esenciales de marketing	Philip Kotler	Prentice Hall	españa	2003	1	1
41	The Marketing Of Nations	Philip Kotler, Jatusripitak, Maesincee	Free press	USA	1997	1	1
42	Comportamiento del consumidor	Hawkins, Best, Coney	McGraw-Hill	Mexico	2004	1	1
43	Marketing	Lamb, Hair, McDaniel	South-Western	Canada	2002	1	1
44	E-Commerce and M-Commerce technologies	P. Canadace Deans	IRM press	USA	2005	1	1
45	Marketing management	Philip Kotler	Prentice Hall	USA	2000	2	1
46	Marketing Places	Philip Kotler, Donald H. Irving Rein	Free press	USA	1993	1	1
47	Hospitality, Information systems and E-commerce	D. V. Tesone	Wiley	USA	2006	1	1
48	Internet Resources for Leisure and Tourism	Theobald, Dunsmore	Butterworth Heinemann	USA	2000	1	1
49	E-Commerce and information Technology in Hospitality	Zhou, Zongqing	Delmar Learning	Canada	2004	2	1
50	E-Boys	Randall E. Stross	Ballantine BOOKS	USA	2001	1	1
51	Dot.con	John Cassidy	Perennial	USA	2002	1	1
52	Managing Computing in the hospitality Industry	KASAVANA, Michael	Korea Institute for International Economic Policy (IKEP)	Korea		1	1
53	e-Tourism Information Technology	Dimitrios BUHALIS	Prentice Hall	England	2003	1	1
HOSPEDAJE							
54	Escuela de hoteleria y Turismo(Colección-4)		Daly	España	1996	1	1
55	Hospitality Accounting	William S. Gray	Prentice Hall	USA	1996	1	1
56	Understanding Hospitality Accounting I	Raymond Cote	Educational Intitute	USA	1997	1	1
57	Hospitality Industry Financial Accounting	Raymond S. Schmidgal, James W. Damitio	Educational Intitute	USA	1999	1	1
58	Understanding Hospitality Accounting II	Raymond Cote	Educational Intitute	USA	1997	1	1
59	Managerial Accounting	Raymond S. Schmidgal	Educational Intitute	USA	1997	1	1
60	Modelos Cuantitativos para la Administracion	Davis McKeown	Grupo editorial Iberoamerica	Mexico	1986	1	1
61	Financial Management for the Hospitality Industry	William P. Andrew, Raymond S. Schmidgal	Educational Intitute	USA	1993	1	1
62	Administracion en una pagina	Riaz Khadem, Robert Lober	norma	colombia	1988	1	1
63	Managing Front Office operations	Michael L. Kasavana, richard M. Brooks	Educational Intitute	USA	2005	1	1
64	Management	Robbins, Coulter	Prentice Hall	USA	1996	1	1
65	Managing Front Office operations	Ksavana/Brooks	Educational Intitute-american Hotel & Lodging A.	USA	1998	1	1
66	Front Office Quality Service( coleccion)		Educational Intitute-american Hotel & Lodging A.	USA	1992	5	1
67	Club management	Joe Perdue	Educational Intitute-american Hotel & Lodging A.	USA	1997	1	1
68	Front office Procedures	Kasavana/Brooks	Educational Intitute-american Hotel & Lodging	USA	1998	1	1
69	Hospitality today	Rocco M. Angelo, Andrew N. Vladimir	Educational Intitute-american Hotel & Lodging	USA	1998	1	1
70	Hospitality Sales and Advertising	James R. Abbey	Educational Intitute-american Hotel & Lodging	USA	1998	1	1
71	Hospitality Facilities Management and desing	Slipanuk/Roffmann	Educational Intitute American hotel & motel A.	USA	1996	1	1
72	Clientes Enamorados	Timothy Keiningham; Terry Vavra	Deusto	España	2003	1	1
73	Hotel Management and Operations	Denney G. Rutherford	Wiley	USA	1995	1	1
74	Managing Hotels Effectively	Eddystone C. Nebel III	Wiley	USA	1991	1	1
75	Hoteles, Gerencia, Seguridad y Mantenimiento	Cesar Ramirez Cavassa	Trillas	Mexico	1990	1	1
76	The HandBook of Contemporary Hospitality Management	Bob Brotherton	Wiley	England	1999	1	1
77	Anuario Estadístico Colima 2005		INEGI	Mexico	2005	1	1
78	Mida eficazmente la satisfaccion del cliente	Victor Manuel Quijano Portilla	Gasca Sicco	Mexico	2004	1	1
79	Supervision in the hospitality Industry	Kavanaugh/Ninemier	Educational Intitute American hotel & motel A.	USA	1995	1	1
80	Supervision in the hospitality Industry(en español)	Kavanaugh/Ninemier	Educational Intitute American hotel & motel A.	USA	1991	1	1
81	Cost control in the hospitality industry	De franco, Agnes, Noriega, pender	Prentice Hall	USA	2000	1	1
82	International Hotels Development and Management	Chuck Y. Gee	Educational Intitute American hotel & motel A.	USA	1994	1	1
83	Resort Development and Management	Chuk Y. Gee	Educational Intitute American hotel & motel A.	USA	1996	1	1
84	Manual de Hoteles Y servicios 2003		La Casa del Viaje operadora Mayorista	españa	2003	1	1
85	Tiempo compartido	Sanchez muños, lili	Grupo editorial idear	Mexico	2002	1	1
86	Understanding hospitality Law	Jefferies, Jack p.	Educational Intitute-american Hotel & MotelA.	USA	1995	1	1
87	Travel, Tourism, and Hospitality Reseach	Ritchie/ Goetdner	Wiley	Canada	1994	1	1
88	Hospitality Communications	Seethoff, Hughes Raber	Educational Intitute American Hotel A.	USA	1993	1	1
89	Front Office	Hughes Raber	Educational Intitute American Hotel A.	USA	1993	1	1
90	Housekeeping: Communication and Motivation	Melissa Kaplan	Educational Intitute American Hotel A.	USA	1986	1	1
91	1997 U.S. Full-Service Deluxe & Luxury Hotel		Educational Intitute American Hotel A.	USA	1998	1	1
92	Lodgin Safe		Educational Intitute American Hotel A.	USA	1993	2	1
93	Training for the Hospitality Industry	Lewis C. Forrest, Jr	Educational Intitute-american Hotel & MotelA.	USA	1996	1	1
TURISMO GENERAL							
94	Guia de Instituciones de Educacion Turistica 2004	SECTOR		Mexico	2004	1	1
95	El Capital Humano en la Industria Turistica del sigloxod	OMT	MTO	España	1997	1	1
96	Guide for local Authorities on Developing Sustainable Tourism	WTO	WTO	España	1999	1	1
97	turismo, Hoteles y Restaurantes	OCEANO		España	1994	1	1
98	National and Regional Tourism Planning	WTO	Business Press	Londres	1994	1	1
99	Consumer Psychology Of Tourism, Hospitality and Leisure	Woodside, Crouch, Masanec, Oppermann, Saka	Cabi Publishing	Uk	2000	1	1
100	Tourism Distribution Chanels	Dimitrios Buhalis, Eric Laws	Continuum	Great Britain	2001	1	1
101	tourism & leisure Research Methods	Finn, Elliott-White, Walton	Pearson Longman	Malaysia	2000	1	1
102	Leisure and tourism	Chris Doolan	Cassel	Great Britain	1999	1	1
103	Patrimonio Cultural y turismo	Conaculta		Mexico	2005	1	1
104	Desarrollo turistico sostenible en el medio rural	CEFAT		Mexico	1993	1	1
105	Guia for local Authorities on Developing Sustainable Tourism	WTO			1993	1	1

BIBLIOTECA ESCUELA

106	Manual para la identificación, formulación del turismo rural	Trinidad Martínez Terrago	CESTUR	México			1
107	Turismo Interno	Sectur		México	2003		1
108	Tourism Economic Development	Williams; Shaw	Wiley	Great Britain	1998		1
109	Foundations Of Tourism	Norma Polovitz Nickerson	Prentice Hall	USA	1996		1
110	The Geography of Tourism and recreation	Hall; Page	Routledge	London	1999		1
111	Interpretación Ambiental y turismo Rural	CEPAT		Madrid	1994		1
112	Special English for tourism	Vivien Worsdall	McMillan	USA	1978		1
113	Dimensions of Tourism	Joseph D. Fridgen	Educational Intitute	USA	1998		1
114	The Economic Geography on The tourist Industry	Dimitri Ioannides; Keith G. Debbage	Routledge	Great Britain	1998		1
115	International Tourism a Global Perspective	WTO		España	1999		1
116	ISO9000 la calidad en el Sector Turístico	Andrés Senlle; Orlando Bravo	Ediciones Gestion 2000, s.a.	España	1996		1
117	Estudio General del Desarrollo del Turismo en México	Impulsora de Empresas Turísticas, s.a		México	1969		1
118	Tourism, principles, practices, philosophies	Charles R. Goeldner J.R. Brent Ritchie	Wiley	USA	2003		1
119	Economía y turismo	Francisco Mochón	McGraw Hill	España	2004		1
120	Agencias de Viajes	Miguel Ángel Acerenza	trillas	México	1990		1
121	Agencias de Viajes y Transportación	Francisco de la Torre	trillas	México	1992		1
122	Organización de Congresos y Convenciones	Tonaluh Cravioto Magallon	trillas	México	1991		1
123	Convention Sales and Services	Milton T. Astoff; James R. Abbey	Waterbury Press	USA	1998		1
124	Profesional Travel Agency Management	Gee, chuck y; Boberg, Kevin; Choy, Dexter; Mak	Prentice Hall	USA	1990		1
125	Turismo Alternativo, una nueva forma de hacer turismo, Fascículo 1	SECTUR		México	2004		1
126	Tourism and Sustainable Development, from theory to practice	GORTAZAR, Luis et al					1
127	A Practical Guide To Good Practice Managing Environmental and Social Issues in the Accommodations Sector	Tour Operators Initiative for Sustainable Tourism Development, WTO, UNEP					1
128	Internet Marketing for your Tourism Business: Proven Techniques for Promoting Tourist-Based Business over the Internet	SWEENEY, Susan	Maximum Press	USA	2000		1
129	Como desarrollar un proyecto de Ecoturismo, Fascículo 2	SECTUR		México	2004		1
130	Equipo recomendado (para turismo alternativo), fascículo 3	SECTUR		México	2004		1
131	Guía para la presentación de la manifestación de impacto ambiental del sector Turístico, Modalidad: particular, México	SEMARNAT			2002		1
132	Programa Nacional de Turismo 2001-2006	SECTUR	CECSA	México			1
133	Turismo Alternativo, una nueva forma de hacer turismo, Fascículo 1	SECTUR		México	2004		1
134	Medio ambiente y turismo, LOGROS Y RETOS PAR A EL DESARROLLO SUSTENTABLE	SEMARNAP					1
135	Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos, Fascículo 5	SECTUR		México	2004		1
136	Desarrollo del Ecoturismo, un manual para los profesionales de la conservación, Volumen 1: Introducción a la Planificación del Ecoturismo	DRUMM, A. et al	USAID, Alex C. Walter Educational & Charitable Foundation		2002		1
137	Agenda 21 para el Turismo Mexicano	SECTUR					1
138	The Travelers Atlas	John Man; Chris Schuler	Barron's	USA	1998		1
<b>TECNOLOGIA</b>							
139	Learning and Training and Issues of the Hospitality Work Force 2000		Educational Intitute American Hotel A.	USA	1999		1
140	Certified Hospitality Technology Professional		Educational Intitute American Hotel A.	USA	2002		1
141	Information and Communication Technologies in Tourism 2005	Andrew J. Frew (ed)	Springer Wien New York	Austria	2005		1
142	Information and Communication Technologies in Tourism-A challenge	Hannes Werthner; Stefan Klein	Springer Wien New York	Austria	1999		1
143	the Global Information Technology Report	Dutta; Lanvin; Pava	OXFORD	USA	2003		1
<b>COCINA</b>							
144	El Gran Libro de la Comida Vegetariana	Edt OCEANO	OCEANO	México			1
145	Por las Cocinas del Sur	CESTUR		México	2000		1
146	Fish & Shellfish Cookbook	Diana Vovles	New burlington Books	Singapore	1993		1
147	Le cordon Bleu	Jeni Wright; Eric Treuille	DIANA	Italia	1996		1
148	Bebidas mexicanas	Martha Chapa	Everst	México			1
149	Managing Bar and Beverage Operation	Kotschevar; Tanke	Educational Intitute American Hotel A.	Usa	1996		1
150	Managing Service in Food and Beverage Operations	Cichy; Wise	Educational Intitute American Hotel A.	Usa	1999		1
151	Management of Food and Beverages Operations	Jack D. Ninenmeier	Educational Intitute American Hotel A.	Usa	2000		1
152	Quality Sanitation Management	ronald F. Cichy	Educational Intitute American Hotel A.	Usa			1
153	Escuela de Hostelería y turismo	Escuela Daly de Hostelería y Turismo	Gayban Grafic, s.a.	España			1
154	The cook book Decoder	Arthur E. Grosser	Beaufort	Usa	1981		1
155	The Chocolate Cookbook	Patricia Iouesda	Harper Collins	Usa	1992		1
156	The top 100 Coffee Recipes	Mary Ward	life times books	Usa	1992		1
157	Zero proof	Pamela Stovall; Richard Lalich	ST. Martin's Press	Usa	1994		1
158	Purchasing For Hospitality Operations	Williams B. Virts	Educational Intitute American Hotel A.	Usa	1996		2
159	cocina Doña Lupita		IBALPE	México	2003		2
160	La enciclopedia del Pescado y el Marisco	Kate Whiteman	HYMSA	España	2000		2
161	La Bouche Creole	Soniat, Leon E	Pelican ublishing Company	Usa	1983		1
162	60-Minute Gourmet	Pierre Franey	The New York Times	Usa	1979		1
163	Higiene Alimenticia (preparación de Alimentos, Lavado de utensilios, Almacenamiento)		Educational Intitute American Hotel A.		1994		20
164	Kitchen Safety		Educational Intitute American Hotel A.	Usa	1991		1
165	Food Safety the HACCP Way	ronald F. Cichy	Educational Intitute American Hotel A.		1994		2
<b>TURISMO Y ALGO MAS</b>							
166	FRANCIA		El pais Aquilar	España	2004		1
167	Hand Book to North Sumatra	Mahmud Bangkaru		Indonesia	2001		1
168	Historia de Mexico	Henry Bamford Parkes	DIANA	México	2001		1
169	Metodología de la Investigación	Hernandez Sampieri, Roberto; Fernandez; baptista	McGraw Hill	México	2003		2
170	La presidencia Imperial	Enrique Krauze	Andanzas	España	1997		1
171	La carrera	Eliyahu M. Goldratt; Robert E. Fox	Castillo	México	1993		1
172	No fue la suerte	Eliyahu M. Goldratt	Castillo	México	1995		1
173	El síndrome del pajar	Eliyahu M. Goldratt	castillo	México	1999		1
174	La meta	Eliyahu M. Goldratt	Castillo	México	1999		1
175	Padre rico, Padre pobre, Para jovenes	Robert T. Kiyosaki	Santillana Ediciones	México	2005		2
176	manual de curso propedeutico Lic.	Universidad de Colima	U.deC.	México	2005		2
177	Manual de curso propedeutico PAST	Universidad de Colima	U.deC.	México	2003		6
178	Primera Encuesta Estatal sobre Cultura política en colima	Enrique Chaires Ramirez	U.deC.	México	2005		1
179	Diseño curricular en Posgrado	Dirección de posgrado	U.deC.	México	2004		1
180	1er Informe de labores MC. Miguel Angel Aguayo Lopez	Universidad de Colima	U.deC.	México	2005		1
181	Sistema de Gestion de la calidad-norma NMX-CC-9001:2000	IMNC	LIMUSA	México	2004		1
182	Juntos Podemos	Julio Roberto Sanci; Maria Elisa Couste	American Express	México	2005		1
<b>INEGI</b>							
183	México en el mundo	INEGI		México	2005		1
184	Encuesta Nacional de ingresos y Gastos de los Hogares	INEGI		México	2004		1
185	Sistema de cuentas Nacionales de México	INEGI		México	2003		1
186	Sistema de cuentas Economicas y Ecologicas de Mexico0	INEGI		México	2003		1
187	Anuario de estadísticas por entidad federativa	INEGI		México	2005		1
188	Estadísticas Históricas de México (Tomo I y II)	INEGI		México	2000		1
189	Agenda Estadística de los Estados Unidos Mexicanos	INEGI		México	2005		1
190	Guía Turística Manzanillo, Colima	INEGI		México	1992		1
191	Division Territorial del Estado de Colima	INEGI		México	1995		1
<b>TOTAL</b>							<b>228</b>

VIDEOS ESCUELA DE TURISMO

VIDEOS				
No.	TITULO	TEMA PRINCIPAL	EJEMPLARES	EDITORIAL
1	FOOD AND BEVERAGE (2 TOMOS)	"QUALITY SERVICE SKILLS"	2	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
2	LANGUAGE WOERLD TRAINER FREE	HOUSE PERSON	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
3	LANGUAGE WOERLD TRAINER FREE	GUESTROOM AND BATHROOM CLEANING	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
4	LANGUAGE WOERLD TRAINER FREE	EXTENDED STAY GUESTROOM CLEANING	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
5	LANGUAGE WOERLD TRAINER FREE	FLOOR CARE	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
6	LANGUAGE WOERLD TRAINER FREE	SECURITY AWARENESS	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
7	LANGUAGE WOERLD TRAINER FREE	WAREWASHING	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
8	LANGUAGE WOERLD TRAINER FREE	LAUNDRY	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
9	LANGUAGE WOERLD TRAINER FREE	BUSPERSON	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
10	10 MINUTE TRAINER "VERSION EN ESPAÑOL"	SECURITY	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
11	10 MINUTE TRAINER	SECURITY	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
12	10 MINUTE TRAINER	FRONT OFFICE	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
13	10 MINUTE TRAINER	SAFETY	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
14	10 MINUTE TRAINER	GUEST SERVICE	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
15	10 MINUTE TRAINER "VERSION EN ESPAÑOL"	HOUSEKEEPING	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
16	10 MINUTE TRAINER "VERSION EN ESPAÑOL"	FRONT OFFICE	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
17	10 MINUTE TRAINER	HOUSEKEEPING	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
18	SUPERVISORY SKILL BUILDERS	CONDUCTING ORIENTATION AND TRAINING	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
19	SUPERVISORY SKILL BUILDERS	HANDLING PROBLEMS AND CONFLICTS	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
20	SUPERVISORY SKILL BUILDERS	MOTIVATION AND TEAM BUILDING	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
21	SUPERVISORY SKILL BUILDERS	IMPROVING COMMUNICATION	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
22	SUPERVISORY SKILL BUILDERS	STAFFING AND SCHEDULING	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
23	SUPERVISORY SKILL BUILDERS	LEADERSHIP	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
24	SUPERVISORY SKILL BUILDERS	YOU AS A SUPERVISOR	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
25	SUPERVISORY SKILL BUILDERS	IMPROVING EMPLOYEYEE PERFORMANCE	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
26	FOOD AND BEVERAGE"VERSION ESPAÑOL"	SUGGESTIVE SELLING	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
27	FOOD AND BEVERAGE	SUGGESTIVE SELLING	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
28	EL PROCESO DE LIMPIEZA A FONDO	AMA DE LLAVES	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
29	THE DEEP CLEANING PROCESS	HOUSE KEEPING	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
30	KEY CONTROL AND GUEST PRIVACY TODAY	SECURITY	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
31	EMPLOYEE AWARENESS AND PROBLEM PREVENTION	SECURITY	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
32	PATROLLING, INVESTIGATING ANDDOCUMENTING	SECURITY	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
33	HANDLING DISTURBANCES	SECURITY	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
34	SUGGESTIVE SELLING	FRONT OFFICE QUALITY SERVICE	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
35	FROM CHECK-IN TO CHECK-OUT	FRONT OFFICE QUALITY SERVICE	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
36	SOLVING GUEST PROBLEMS	FRONT OFFICE QUALITY SERVICE	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
37	EXCEEDING GUEST EXPECTATIONS	FRONT OFFICE QUALITY SERVICE	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
38	LEADING GROUP TRAINING	TRAIN THE TRAINER	2	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
39	PREPARING FOR TRAINING	TRAIN THE TRAINER	2	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
40	CONCUCTING ONE-ON-ONE TRAINING	TRAIN THE TRAINER	2	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
41	MANAGING QUALITY	GUEST SERVICE	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
42	RECRUITING AND INTERVIEWING	RECRUITING AND INTERVIEWING	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
43	RETENTION AND MOTIVATION	RETENTION AND MOTIVATION	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
44	LODGING SAFETY WORKS "VERSION EN ESPAÑOL"	LODGING SAFETY WORKS	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
45	LODGING SAFETY WORKS	LODGING SAFETY WORKS	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
46	LODGING SECURITY OFFICER(VERSION ESPAÑOL)	PROGRAM	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
47	LODGING SECURITY OFFICER	PROGRAM	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
48	QUALITY GUESTROOM MAINTENANCE	QUALITY GUESTROOM MAINTENANCE	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
49	HOUSEKEEPING	QUALITY GUESTROOM CLEANING	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
50	HOUSEKEEPING	PREVENTING EXPOSURE TO PATHOGENS	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
51	HOUSEKEEPING	LAUNDRY OPERATIONS	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
52	HOUSEKEEPING	SAFETY AND SECURITY	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
53	WELCOME TO HOSPITALITY	CHECK IN TO YOUR FUTURE	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
54	DIVERSITY	THE FACE OF THE HOSPITALITY	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
55	FOOD SAFETY	FOOD SAFETY ESSENTIALS	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
56	FOOD SAFETY	RECEIVING AND STORAGE	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
57	FOOD SAFETY	FOOD PRODUCTION	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
58	FOOD SAFETY	SERVICE	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
59	FOOD SAFETY	WAREWASHING	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
60	FOOD SAFETY THE HACCP WAY "EN ESPAÑOL"	SAFEGUARDING AGAINST FOODBORNE ILLNES	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
61	FOOD SAFETY THE HACCP WAY	SAFEGUARDING AGAINST FOODBORNE ILLNES	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
62	THE SPIRIT HOSPITALITY LIGHT	THE SPIRIT HOSPITALITY LIGHT	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
63	READY TO LEAD	HIGH PERFORMANCE TRAINING	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
64	READY TO LEAD	SEMINAR GREAT GUEST ROOM	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
65	READY TO LEAD	SEMINAR. MAKING DIVERSITY WORK	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
66	READY TO LEAD	WELCOME HOME SUPERIOR SKILLS	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
67	ADA	COMMUNICATION AND SERVICE SKILLS	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
68	ADA	THE HIRING PROCESS	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
69	CONTROLLING ALCOHOL RISKS EFFECTIVELY	CARE FOR GUEST CONTACT STAFF	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
70	CONTROLLING ALCOHOL RISKS EFFECTIVELY	CARE FOR SERVERS	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
71	ALCOHOL THE LAW AND YOUR PROPERTY	ALCOHOL AND THE LAW	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
72	FRONT OFFICE SKILLS	FULL SERVICE OPERATIONS	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
73	FRONT OFFICE SKILLS	ECONOMY OPERATIONS	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
74	FRONT OFFICE SKILLS	GUEST RELATINS	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
75	FRONT OFFICE SKILLS	SALES	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
76	REPORTING TIP INCOME	TIP INCOME	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
77	TELEPHONE SKILLS	BASICS AND BEYOND	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
78	SALES TIPS	FOR SAMLL & ECONOMY PROPERTIES	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
79	ASEO PERSONAL	HIGIENE PERSONAL	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
80	PERSONAL GROOMING	PERSONAL HYGIENE	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
81	FROM:TENSION TO TEAMW ORK	SERVICE SKILLS AND ATTITUDE	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
82	CURB APPEAL	CRATING GREAT FIRST IMPRESSIONS	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
83	SHAPING CHANGE AND CHANGING MINDS	ENVIROMENTAL MANAGEMENT FOR THE LODGING	1	AMERICAN HOTEL FUNDATION
84	ISLA COZUMEL	DOCUMENTAL INGLES	1	DINAMICA VIDEO PRODUCTION
85	ISLA MUJERES	THE FLAVOR OF THE REAL MEXICAN CARIBBEAN	1	MUNDO MAYA
86	LA RUTA DE LA AVENTURA MAYA	CHETUMAL	1	C/ PRODUCCIONES S.A. DE CV.
87	DISCIPLINE TODAY	A POSITIVE APPROACH	1	
88	HOW TO TRAIN WITH VIDEO	TRAINING	3	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
89	HANDLING RESEVATIOS PROPERLY	RESRVATIONS	2	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
90	DELIVERING QUALITY GUEST SERVICE	GUEST SERVICE	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
91	ROOM SERVICE	ROOM SERVICE	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
92	TRAIN THE TRAINER	LEADING GROUP TRAINING	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
93	TRAIN THE TRAINER	PREPARING FOR TRAINING	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
94	TRAIN THE TRAINER	CONDUCTING ONE ON ONE TRAINING	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
95	EFFECTIVE INTERVIEWING		1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS

**VIDEOS ESCUELA DE TURISMO**

96	HOSPITALITY SALES	CLOSING THE SALE	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
97	HOSPITALITY SALES	PREPARING FOR THE SALE	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
98	HOSPITALITY SALES	OVERCOMING OBJECTIONS	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
99	HOSPITALITY SALES	MAKING THE SALES CALL	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
100	AMA DE LLAVES	SEGURIDAD Y PROTECCION	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
101	PERFORMANCE APPRAISAL AND COACHING		1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
102	BETTER BANQUETS	BASIC SERVICE SKILLS	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
103	PROFESSIONAL COURTESY VAN SERVICE		1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
104	PROVIDING PROFESSIONAL BELL SERVICE		2	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
105	INCREASING PRODUCTIVITY	TEAMWORK	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
106	FIRING	THE RIGHT WAY	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
107	DELEGATION		1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
108	PLANNING FOR EMERGENCIAS	EMERGENCIAS	1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
109	CREATIVE RECRUITING		1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS
110	IMPROVING COMMUNICATION SKILLS		1	E.I. VIDEO PRODUCTIONS

CD'S				
No.	TITULO	AUTOR	EJEMPLARES	EDITORIAL
1	THE FIRM	JOHN GRISHAM	1	RANDOM HOUSE AUDIO
2	THE 7 HABITS OF HIGHLY EFFECTIVE PEOPLE	STEPHEN R. COVEY	1	SCHUSTER AUDIO
3	THE 8th HABIT FROM EFFECTIVENESS TO GREATNESS	STEPHEN R. COVEY	1	SCHUSTER AUDIO
4	RICH DAD'S	ROBERT T. KIYOSAKI	1	TIMES WARNER
5	BUILT TO LAST	JIM COLLINS	1	HARPER AUDIO
6	RETENTION & MOTIVATION	EDUCATIONAL INTITUTE	1	EDUCATIONAL INSTITUTE
7	RECRUITING INTERVIEWING	EDUCATIONAL INTITUTE	1	EDUCATIONAL INSTITUTE
8	UP FRONT!	EDUCATIONAL INTITUTE	1	EDUCATIONAL INSTITUTE
9	GUEST SERVICE	EDUCATIONAL INTITUTE	1	EDUCATIONAL INSTITUTE
10	CHECK PLEASE!	EDUCATIONAL INTITUTE	1	EDUCATIONAL INSTITUTE
11	BUSINESS PLAN PRO 2004	PALO ALTO Software	1	WINDOWS
12	APUNTES DE LA METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION EN TURISMO	ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO	1	OMT
13	ARTICULOS CIENTIFICOS SOBRE TECNOLOGIAS DE INFORMACION		1	
14	PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS EN EL CIBERESPACIO	ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO	1	OMT

**ADQUISICIÓN RECIENTE**

No.	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	PAIS	AÑO	EJEMPLARES
1	Dimensions of the hospitality industry	Dittmer, P.	John Wiley & Sons	USA	2002	1
2	English for international tourism	Dubicka, I. & O'Keefe, M.	Pearson	España	2003	1
3	High season: English for the hotel and tourist industry.	Harding, K. & Henderson, P.	Oxford University Press	Inglaterra	1994	1
4	High season: English for the hotel and tourist industry: Workbook	Duckworth, M.	Oxford University Press	Inglaterra	1994	1
5	How to master the art of selling	Hopkins, T.	Warner Business Books	USA	2005	1
6	Marketing for hospitality and tourism	Kotler, P., Bowen, J. & Makens, J.	Pearson	USA	2003	1
7	Meetings, expositions, events and conventions: an introduction to the industry.	Fenich, G.	Pearson	USA	2005	1
8	Microsoft excel version 2002 plain & simple	Frye, C.	EPIC Software	USA	2002	1
9	SPSS survival manual: a step by step guide to data analysis using SPSS for windows (version 12)	Pallan, J.	Open University Press	USA	2005	1
10	Successful web marketing for the tourism and leisure sectors.	Briggs, S.	Kogan Page	Inglaterra	2001	
11	Surviving your dissertation: a comprehensive guide to content and process	Rudestam, K. & Newton, R.	Sage Publications	USA	2001	1
12	Technical manual: concepts, definitions and classifications for tourism statistics.	WTO	WTO	España	1995	1
13	The international marketing of travel and tourism: a strategic approach		Palgrave Macmillan.	Inglaterra	1999	1
14	Tourism and the economy: understanding the economics of tourism.	Mak, J.	University of Hawai Press	USA	2004	1
15	Writing a convincing business plan	DeThomas, A. & Gresing-Pophal, L.	Barron's	USA	2001	
16	Asia contemporánea		Siglo XXI	México	2004	1
17	Desarrollo organizacional: enfoque integral	Achilles de Faria Mello, F.	Limusa	México	2005	1
18	Manual de historia de la cultura	Alvear Acevedo, C.	Limusa	México	2004	1
19	Los desafíos de la mundialización	Amin, S. & Cueva Perus, M.	Siglo XXI	México	1999	1
20	Técnicas de investigación social	Ander-Egg, E.	Lumen	Argentina	1995	5
21	Paradigmas: el negocio de descubrir el futuro.	Barker, J. & Jurksaitis Lakauskis, O.	Mc Graw Hill	Colombia	1995	1
22	Macroeconomía	Blanchard, O., Rabasco, E. & Toharia, L.	Pearson Educación	España	2004	2
23	Publicidad turística	Dahdá, J.	Trillas	México	2005	1
24	Nueva guía para la investigación científica.	Dieterich, H.	Planeta	México	1996	1
25	Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura.	Eco, U.	Gedisa	México	2000	1
26	El mundo en el siglo XXI: una teoría de los sistemas mundiales	Fossaert, R. & Cazenave-Taie, E.	Siglo XXI	México	2003	1
27	El imperio chino	Franke, H., Trauzettel, R. & Noya, M.	Siglo XXI	México	2004	1
28	Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales	Garza Mercado, A.	El Colegio de México	México	1996	1
29	Teorías de la globalización	Ianni, O. & Vericat Nuñez, I.	Siglo XXI	México	2002	1
30	Análisis e interpretación de estados financieros	Perdomo Moreno, A.	International Thomson Editores	México	2000	1

**BIBLIOTECA DEPOSITARIA DE LA OMT**

No.	TÍTULO	EJEMPLARES
31	An integrated Approach to Resort Development	3
32	Documentos básicos de la OMT	2
33	National and Regional Tourism Planning (Methodologies and Case Studies)	2
34	Recomendaciones sobre estadísticas del turismo	2
35	Educando, Educadores en Turismo	2
36	Awards for Improving the Coastal Environment: The Example of the Blue Flag	2
37	Introducción al TEDQUAL	2
38	Lo que todo gestor turístico debe saber - Guía práctica para el desarrollo y uso de indicadores de turismo sostenible	2
39	El Capital Humano en la Industria Turística del Siglo XXI / Human Capital in the Tourism Industry of the 21st Century	2
40	Rural Tourism - A Solution for Employment, Local Development and Environment	2
41	Faced with Worldwide Competition and Structural Changes: What are the Tourism Responsibilities of European Governments?	2
42	Towards New Forms of Public Private Partnership	2
43	Seguridad en Turismo - Medidas prácticas para los destinos	2
44	Handbook on Natural Disaster Reduction in Tourist Areas	2
45	Tourism Promotion in Foreign Markets	2
46	CEU/ETC Seminar on The Euro and Tourism - Séminaire CEU/CET sur l'Euro et le Tourisme	2
47	Introducción al Turismo	2
48	L'Afrique et les perspectives du tourisme mondial à l'horizon 2020: défis et opportunités / Africa and global tourism prospects to the year	2
49	La Fiscalidad del Turismo (Hacia un Justo Equilibrio)	2
50	Asian Experiences in Tourism Development Partnership	2
51	How to Source Japan - A Major Tourist Market for the Silk Road	2
52	Silk Road Tourism Current Issues	2
53	Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible	2
54	Sustainable Development of Tourism - An Annotated Bibliography	2
55	Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal (América Latina y El Caribe)	2
56	Guide for Local Authorities on Developing Sustainable Tourism (Sub-Saharan Africa)	2
57	Observations on International Tourism Vol. I	2

58	Tourism at World Heritage Cultural Sites	2
	Guide for Local Authorities on Developing Sustainable Tourism (Supplementary	
59	Volume on Asia & The Pacific)	2
60	Changes in Leisure Time - The Impact on Tourism	2
61	Tourism Taxation in Asia	2
62	Tourism and Culture / Tourisme et Culture	2
	The Future of National Tourism Offices / L'Avenir des Organisations Nationales	
63	de Tourisme	2
64	Seminar on Frontier Statistics in European Countries	2
	Data Collection & Analysis for Tourism Management, Marketing & Planning (A	
65	Manual for Managers & Analysts)	2
66	Promoción de destinos turísticos en el ciberespacio	2
67	Tourism Signs and Symbols	2
	Sustainable Development of Tourism / Desarrollo sostenible del turismo /	
68	Développement durable du tourisme	2
69	Tourism and Air Transport	2
70	Medición de la Demanda Turística Total Vol. 1	2
71	Medición de la Oferta Turística Vol. 2	2
72	Human Resource Development in Asia and the Pacific	2
73	Outbound Tourism of Japan - Market Profile	2
74	Outbound Tourism of Australia	2
75	Outbound Tourism of the Republic of Korea - Market Profile	2
76	Outbound Tourism of Scandinavia - Market Profile	2
77	Visa Facilitation in the Silk Road Countries	2
78	Tourism in the Least Developed Countries	2
	La Cuenta Satélite de Turismo como un proceso continuo: pasado, presente y	
79	futuros desarrollos	2
80	Outbound Tourism of Belgium - Market Profile	2
81	Observations on International Tourism Vol. II	2
	Thesaurus on Tourism & Leisure Activities / Thesaurus du tourisme et des	
82	loisirs / Tesoro de Turismo y Ocio	2
83	Tourism Partnerships in Asia	2
84	Cuenta satélite de turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual	2
	Sustainable Development of Ecotourism / Desarrollo sostenible del Ecoturismo /	
85	Développement durable de l'ecotourisme	2
86	Island Tourism in Asia and the Pacific	2
87	Outbound Tourism of Spain - Market Profile	1
88	El Turismo emisor de España	2
	Cooperación entre Sectores Público y Privado (Mejorando la Competitividad	
89	Turística)	2
90	Cultural Heritage and Tourism Development	2
91	Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo	2
92	Outbound Tourism of Japan and the Republic of Korea - Results 2000	2
93	Comercio electrónico y turismo (Guía práctica para destinos y empresas)	2
94	The Economic Impact of Tourism in the Islands of Asia and The Pacific	2
95	Deporte & Turismo	2
	Tourism and Air Transport in Africa / Tourisme et transport aérien en Afrique	
96		2
	La Protección de los niños contra la explotación sexual en el turismo - Módulo	
97	de formación turística	2
	La Protección de los niños contra la explotación sexual en el turismo - Módulo	
98	para jóvenes	2
	The Future of Small and Medium-sized Enterprises in European Tourism faced	
99	with Globalization / Avenir des petites et moyennes	2
100	Voluntary Initiatives for Sustainable Tourism	2
101	El turismo en la era de las alianzas, fusiones y adquisiciones	2
	Human Resources in Tourism: Towards a new paradigm / Recursos Humanos	
102	en Turismo: Un nuevo paradigma	2
103	Deporte & Turismo - Informe Introductorio	2
	Performance Indicators for Tourism Destinations in Asia and the Pacific	
104	Region	2
	General Guidelines for Using Data in International Air-Passenger Traffic for	
105	Tourism Analysis	2
106	Tourism 2020 Vision- Set of the 6 Regional reports +	1
107	Incidencia de la Explotación Sexual de los niños en el turismo	2
108	Cumbre Mundial del Ecoturismo - Informe Final	2
	Tourism: A Catalyst for Sustainable Development in Africa / Le tourisme:	
109	catalyseur de développement durable en Afrique	2
	Enhancing the Economic Benefits of Tourism for Local Communities and	
110	Poverty Alleviation	2
111	Information Technology in Tourism: The Asia-Pacific Perspective	2
	Actividades deportivas de los alemanes, holandeses y franceses en sus	
112	vacaciones al extranjero	2
	Shining in the Media Spotlight (A Communications Manual for Tourism	
113	Professionals) 2002-03 Edition	2
	Promotion of the Tourist Image of European Destinations on Competitive	
114	International Markets / Promotion de l'image touristique	2
115	Turismo y atenuación de la pobreza	2
116	Viajes de los jóvenes alemanes, británicos y franceses al extranjero	2
117	La actividad de los cruceros turísticos en el mundo	2
	Tourism Satellite Account - Measuring Visitor Expenditure for Inbound Tourism	
118		2
119	Inbound Tourism to the Middle East and North Africa	2
120	Chinese Outbound Tourism	2
121	Cuadernos de Marketing Número 1	2
122	MICE Outbound Tourism 2000	2
123	Tourism in a Globalized Society / Le tourisme dans la société mondialisée	2
124	Barómetro OMT del Turismo Mundial - Electrónicamente e impreso	2
125	Outbound Tourism from Saudi Arabia	2

126	Desarrollo sostenible del ecoturismo - Una compilación de buenas prácticas en las PYME	2
127	Tourism, Peace and Sustainable Development for Africa / Le tourisme, la paix et le développement durable pour l'Afrique	3
128	Deporte y Turismo: Destino America Latina	1
129	El Turismo Rural en las Américas y su contribución a la creación de empleo y a la conservación del patrimonio	2
130	Turismo sostenible en áreas protegidas - Directrices de planificación y gestión	2
131	European Integration in the Era of the European Union's enlargement and the Development of Tourism	2
132	Climate Change and Tourism / Changement climatique et tourisme	2
133	International Tourism: The Great Turning Point Vol. III	2
134	Rural Tourism in Europe: Experiences, Development and Perspectives	2
135	Evaluación de las actividades promocionales de las ONT	2
136	Turismo y atenuación de la pobreza. Recomendaciones para la acción	2
137	Observations on International Tourism Communications	2
138	Cooperación y asociaciones en turismo: Una perspectiva mundial	2
139	Centro de información y de recursos documentales para el turismo - Principios rectores de establecimiento y administración	2
140	Gestión de la saturación turística en sitios de interés natural y cultural - Guía práctica	2
141	Making Tourism Work for Small Island Developing States	2
142	The Future of Traditional Destinations - Is their experience relevant to emerging countries in Europe?	2
143	Turismo, microfinanzas y reducción de la pobreza	2
144	Cultural Tourism and Poverty Alleviation - The Asia-Pacific Perspective	2
145	Makin tourism more Sustainable- A Guide for policy makers	1
146	Indicadores de Desarrollo sostenible para los destinos turísticos - Guía práctica	2
147	Evaluación y optimización de sitios Web - El Servicio "Destination Web Watch"	2
148	Tourism's Potential as a Sustainable Development Strategy	2
149	El Turismo Urbano y la Cultura - La Experiencia Europea	2
150	yearbook of tourism statistics and compendium of tourism statistics 2006	1
151	Observations on International Tourism Communications Asia and the Pacific	2
152	Informe especial número 26 - Incidencia de la subida del precio del petróleo sobre el turismo internacional	2
153	Poverty Alleviation Through Tourism - A Compilation of Good Practices	2
154	Sustainable Development of Ecotourism - A Compilation of Good Practices in SMEs	1
155	Local Food & Tourism International Conference - Vol. I - Vol. II (Set)	3
156	Desarrollo sostenible del ecoturismo - Una compilación de buenas prácticas en las PYME	3
157		
158	Tourism 2020 Vision - Set of the 6 regional reports + Global Forecast	
159	Vol. 1 Africa	2
160	Vol. 2 Las Americas	2
161	Vol. 3. East Asia & Pacific	2
162	Vol. 4. Europe	2
163	Vol. 5. Middle East	2
164	Vol. 6. South Asia	2
165	Vol. 7. Previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de mercado	2
166		
167	The Technical Manuals Set - (4 publications)	
168	No. 1. CONCEPTOS, DEFINICIONES Y CLASIFICACIONES DE LAS ESTADISTICAS DE TURISMO	2
169	No. 2. COMPILACION DE LAS ESTADISTICAS DEL GASTO TURISTICO	2
170	No. 3. RECOPIACION DE LAS ESTADISTICAS DE TURISMO INTERNO	2
171	No. 4. ACOPIO Y COMPILACION DE LAS ESTADISTICAS DE TURISMO	2
172		
173	Set Ecoturismo Español (7 informes)	
174	Informe Especial, Número 10 - El mercado alemán del ecoturismo	2
175	Informe Especial, Número 11 - El Mercado Británico del Ecoturismo	2
176	Informe Especial, Número 12 - El mercado ecoturístico estadounidense	2
177	Informe Especial, Número 13 - El Mercado Italiano del Ecoturismo	2
178	Informe Especial, Número 14 - El Mercado Español del Ecoturismo	2
179	Informe Especial, Número 15 - El mercado canadiense del ecoturismo	2
180	Informe Especial, Número 16 - El mercado francés del ecoturismo	2
181	Tourism Satellite Account - Enzo Paci Papers on Measuring the Economic Significance of Tourism Vol. I, II, III and IV	
182	Vol. I	2
183	Vol. II	2
184	Vol. III	2
185	Vol. IV	2
186		
187	Basic Set 2005 - Yearbook of Tourism Statistics and Compendium of Tourism Statistics	
188	Compendium of Tourism Statistics	2
189	Yearbook of Tourism Statistics A-L Vol. I	2
190	Yearbook of Tourism Statistics M-Z Vol. II	2
191		
192	Set Tourism Market Trends 2004	
193	Europe	2
194	Africa	2
195	Asia	2
196	Middle East	2
197		

198	Tendencias de los Mercados Turisticos 2004	
199	Panorama Mundial y Actualidad del Turismo	1
200	Las Americas	1
201		
202	Recovery Set (6 Publications)	
	Informe especial número 20 - El impacto de los atentados del 11 de septiembre en el turismo: la luz al final del túnel (abril de 2002)	2
203	Informe especial N° 21 - ¿2002: en la pendiente de la recuperación?	2
	Informe especial número 22 - Cuarta reunión - Comité para la Reactivación del Turismo - ITB Berlín 2003	2
204	Special Report Number 25 - Fifth Meeting - Tourism Recovery Committee - Beijing, 2003	2
205	Comité para la Reactivación del Turismo en la Región Mediterránea - Una iniciativa conjunta de Túnez y España con el apoyo del Consejo Empresarial de la OMT	2
206	El turismo después del 11 de septiembre de 2001: análisis, medidas correctoras y perspectivas - (actualizado en noviembre de 2001)	2
207	Barometer of travel and tourism	1
208	Basic Documents	1
209	Butgets of national tourism administrations	1
210	Changes in leisure Time The impact on Tourism	1
211	Colege Accounting South western	1
212	Collection of tourism expenditure statistics	1
213	Collection of tourism expenditure statistics	1
214	Compendium of tourism statistics	1
215	Compendium of tourism statistics 1993-1997	1
216	Concepts Definitions and Classifications for tourism Statistics	1
217	Cultural tourism and local communities	1
218	Directory of Resorts RCI1999-2000	1
219	Educating The Educantors In Tourism A manual of tourism and Hospitality Education	1
220	Egypt Seminar on tourism Statistics and economic impact measurement	1
221	Food Safety and Tourism	1
222	Global Tourism Forecasts to the Year 2000 and beyond	1
223	Handbook on natural Disaster reduction in tourist areas	1
224	Hotel and Motel management careers	1
225	How to start a home based travel agency	1
226	HR for small business	1
227	Human Resourses Management	1
228	Implications OF the UN7WTO Tourism Definition for the US tourism statistical System	1
229	MLA handbook for Writers of research papers	1
230	Pan american Seminar on statistics and Tourism Satellite Accounts	1
231	Pan american Seminar on statistics and Tourism Satellite Accounts overview of basic tourism statistics 1998	1
232	Recommendations on Tourism statistics	1
233	Rural Tourism A Solution For Employment, Local Development and Enviromental	1
234	Second International Conference on Senior Tourism	1
235	Seminar on gats implications for tourism	1
236	Shining in the Media Spotlight A tourism Handbook for tourism Pefe ssonals	1
237	Steps Towards An International trip: a technical English course for students of tourism	1
238	Structures en Budgets of National tourism organitatio 2004 2005	1
239	Study guide College Accounting	1
240	Sustaniable development of tourism and annotated bibliography	1
241	The Art and Science of Culinary Preparation	1
242	Through the world of hotel business	1
243	Tourism 2020 Vision: Executive Summary Updated	1
244	Tourism Highlights 2000	1
245	Tourism Market Trends Europe 2005	1
246	Tourism Market Trends Midle east 2005	1
247	Tourism market Trends World 1985 -1996	1
248	tourism market trends-5 Regional reports+ world overview 2005 edition	1
249	Tourism market trends-Africa 2005	1
250	Tourism market trends-Asia-2005	1
251	Tourism Promotion in Foreing Markets	1
252	Tourism Taxation Striking a Fair Deal	1
253	Tourism World Herritage site: the Managers Handbook	1
254	tourist Safety and Security Practical Measures for Destinations	1
255	Travel & tourism fairs Guidelines for Exhibitors	1
256	What tourism managers need to know	1
257	When cultures Collide leading across cultures	1
258	Who in Asia and The pacific	1
259	World tourism leaders meeting on the Social Impacts of tourism	1
260	WTO-Etag Joint Seminar: tourism and environmental Protection	1
261	yearbook of tourism statistics 2006	1
262		
263		
264		
265		
266	3er. Informe de labores- Secretaria de Turismo 2003	1
267	Administracion hotelera	1
268	Administracion hotelera primer curso: divicion cuarto	1
269	Alimentos y bebidas: Higiene manejo y preparacion	1
270	Analisis Economico y laboral del Sector Turismo en mexico	1
271	Anuario de Estadisticas del turismo	2
272	Avance en el desarrollo de indicadores para la evaluacion del desempeño ambiental en Mexico 1997	1
273	Barometro de los viajes y del turismo	1
274	Concideraciones sobre el turismo Internacional	1

275	Convalidacion de Estudios y acceso de los alumnos extranjeros	1
276	Curso propedeutico para alumnos de preimer ingreso-1999	1
277	Directorio mundial de condominios RCI19992000	1
278	Educacion Superior Politca Educativa En la Cuenca del Pacifico- Estudios corporativos	1
279	Educacion y desarrollo de recursos humanos en la Cuenca del Pacifico-Una vision Mexicana	1
280	Estadistica general para el desarrollo 1998-2003	1
281	Evolucion de la Pobreza Urbana en Colima Indicadores y Anpalidis de pobreza 1994-1999	2
282	Finanzas para no financieros	1
283	Guia de capacitacion: Seguridad e Higiene en el trabajo	1
284	Guia de estudiante curso 1998-1999	1
285	Guia Oficial de Hospedaje de Mexico 1996-1997	1
286	Guia Turistica Jalisco, guadalajara y Puerto Vallarta	1
287	Historia evolutiva de Queseria	1
288	La Secmentacion del mercado turistico-Comercializacion y venta	1
289	Las Actividades turisticas y recreacionales el hombre como protagonisa	1
290	Manual de comercializacion de servicios turisticos	1
291	Manual del curso propedeutico profesional Asosiado en Servicios Turisticos	1
292	Mercadotecnia y productividad turistica	1
293	Metodologia de la investigacion aplicada al Turismo	1
294	Metodologia en el turismo	1
295	Obtenga resultados con Microsoft exel 97	1
296	Planeacion y control del servicio de alimentos y Bebidas	1
297	Primer informe de gobierno 1998	1
298	Primer seminario reional de Turismo Sustentable1999	1
299	Proyectos Turisticos	1
300	Publicidad turistica	1
301	Repercuciones Economicas, Fisicas y Sociales	1
302	Repertorio mundial de instituciones de educacion y formacion turisticas	1
303	Revista Lumina 1999	1
304	Seminario de investigacion: Situacion y problemática Turistica del Estado de Colima	1
305	Sistema de cuentas nacionales de mexico	1
306	Tendencias de los Mercados Turisticos Las A mericas 2005	1
307	Teoria y practica del viajar	1
308	Trabajando en un Hotel	1
309	Turismo Planeacion Administracion y Perpectivas	1
310	Turismo Social	1
311	Un nuevo tiempo libre	1
<b>TOTAL</b>		<b>458</b>

LIBROS FALTANTES DE INGLES					
No.	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	PAIS	ANO
1	"The Young Person's Guide to Writing Economic Theory"	THOMSON, William	Journal of Economic Literature. Vol. XXXVII		
2	A model development for measuring global competitiveness of the Tourism Industry in the Asia-Pacific Region	KIM, Chulwon	John Wiley & Sons	USA	
3	A Primer of Ecology, 3rd Edition	GOTELLI, Nicholas	Sinauer Associates Inc.		2002
4	Applied food service sanitation. A certification coursebook	NATIONAL RESTAURANT ASSOCIATION	Kendall-Hunt	USA	1995
5	Applied Food Service Sanitation: A Certification Coursebook	The educational foundation of the national restaurant association		USA	1995
6	Applied Food Service Sanitation: A Certification Coursebook	National Restaurant Association	Kendall-Hunt	USA	1995
7	At America's Service	ALBRECHT, Karl	Warner Books	USA	1992
8	Beyond Total Quality Management. Towards the emerging paradigm	BOUNDS, G.; YORKS, L.; ADAMS, M. y RANNEY, G.	Porrúa	México	
9	Business Goals	KNIGHT/O'NEIL/HAYDEN	Cambridge University Press		
10	Cambridge Bec Advantage	University of Cambridge	Cambridge University Press	UK	2002
11	Cambridge Bec Preliminary	University of Cambridge	Cambridge University Press	UK	2002
12	Carrers in travel, tourism and hospitality	EBERTS, Marjorie	Mc Graw Hill	USA	1997
13	Communicating	WOOLVIN, B.	Houghton Mifflin Company	USA	
14	Contemporary Hospitality Marketing	LAZER, William y LAYTON, Roger A.	Educational Institute, American Hotel & Motel A.	USA	1999
15	Cost Control in the Hospitality Industry	DE FRANCO, Agnes y NORIEGA, Pender B.M.	Cambridge University Press		
16	Cross Cultural Communication for the Tourism and Hospitality Industry	FITZGERALD, Helen	Siglo XXI	México	
17	Delivering quality service. Balancing customer perceptions and expectations	ZEITHAML, V. PARASUMARAN, A. y BERRY, L.	Free Press	USA	1990
18	Development Needs of Tourism Small and Medium Enterprises Report	Apec	AICST and Grifith University		
19	Ecotourism	WEAVER, David	Wiley	Australia	2001
20	Ecotourism, an introduction	FENNELL, David A.	Routledge	London	2001
21	Ecotourism: Principles, Practices and Policies for Sustainability	WOOD, M.E.			2002
22	English 365	Dignen/Flinders/Sweeney.	Pearson Education	USA	
23	English for Business	MACKENZIE, Ian	Cambridge University Press		
24	Environment. 4th Edition	RAVEN, Peter et al	Harcourt Inc	USA	2001
25	Environmental Science: Earth As a Living Planet	BOTKIN, Daniel B	John Wiley & Sons Inc	USA	2003
26	Essential Telephoning In English	GARSDIE, Barbara y GARSIDE, Tony	Plaza y Janés	España	
27	Ethics	FRANKENA, William K.	Prentice Hall	USA	1988
28	Expert One-on-One Microsoft Access Application Development	FEDDEMA, Helen	Wrox	USA	
29	Financial Management for the hospitality industry		Educational Institute	USA	1993
30	Find It Online: The Complete Guide to Online Research	SCHLEIN, Alan M. et al	Facts on Demand	USA	
31	Foundations of Ecology	REAL, Leslie A. et al	The university of Chicago Press.		1991
32	Front Office Procedures	KASAVANA, Michael L. y BROOKS, Richard M.	Educational Institute. American Hotel & Motel A.	USA	
33	Further Ahead	JONES, Sara	Cambridge University Press		2003
34	Guidelines on Biodiversity and Tourism Development, Montreal, Quebec, Canada	Secretariat of the Convention on Biological Diversity			
35	Highly Recommended	Trish/Revell Stott	SAGE Publications	UK	1998
36	Hospitality & Travel Marketing	MORRISON, Alastair	Delmar Learning	USA	2001
37	Hospitality accounting	WILLIAM, S. Gray	Prentice Hall	USA	
38	How computers Works, Seventh Edition	DOWNS, Timothy Edward	Fondo de Cultura Económica, Colección Brevarios #328	México	1983
39	How to open and run a money making travel agency	FREMONT, Pamela	John Wiley & Sons		
40	How to write a thesis	MURRAY, R.	Open University Press	USA	2003
41	Human Resource Management: A Managerial Perspective	CORNELIUS, N.	Thomson Learning	UK	
42	Innovation and entrepreneurship	DRUCKER, Peter F.	HarperBusiness		1993
43	International Ecotourism Estándar for Ecotourism Products, Green Globe 21	CRATBREE, A. et al	Cooperative Research Center for Sustainable Tourism		2002
44	techniques for promoting tourist-based businesses over the	SWEENEY, Susan	Maximun Press	USA	2000
45	Internet marketing in hospitality	H. COX, Barbara y KOELZER, William	Prentice Hall	USA	2003
46	industry	RUTHERFORD, Denney	Vanostrandreinhold	USA	1990
47	Leisure and Travel in Contemporary Societies	URRY, John: The Tourist Gaze	Siglo XXI	México	
48	North American and International Geography	FOSTER, Dennis L. Destinations	Glencoe McGraw-Hill		
49	On great service. A framework for action	BERRY, Leonard	Free Press	USA	1995
50	Online Training Solutions	Inc. Microsoft Access Version 2002	Microsoft Press	USA	2001
51	Opportunities in Hotel and Motel Management Carrers	SHEPARD, Henkin	VGM	USA	2001
52	Opportunities in Hotel and Motel Management Carrers	HENKIN, Shepard	Mc Graw Hill	USA	2001
53	Professional Travel Agency Management	GEE, Chuck Y. Et al	Prentice Hall, College Division	USA	
54	Quality Leadership and Management in the Hospitality Industry	WOODS R. y J. King	Educational Institute American Hotel and Motel A.	USA	
55	Service America!	ALBRECHT, Karl y ZEMKE, Ron	Warner Books	USA	1990
56	Sociedad y medio ambiente	BALLESTEROS, Jesús y PEREZ Adán, José	Trotta S.A.	España	
57	The 5's. Five keys to a Total Quality Enviroment	OSADA, Takashi	Asian Productivity Organization		1993
58	The Business of Transport	BELL G.; BWEN P.; Y FAWCETT P.:	M & E	UK	
59	The Travel Agent	BOTTOMLEY, Renshaw, M	Business Educaytion Publishers	USA	
60	The Travel Industry	CHUCK Y. Gee, JAMES C. MAKENS Dexter J.L. Choy	3er. Edition		
61	The Travel Trade	LICKORISH, L.J. & KERSHAW, A.G.	Practical Press	UK	
62	Tourism, and Hospitality Research : A Handbook for Managers and Researchers	RITCHIE, J. R. Brent y GOELDNER, Charles R. Travel	Wiley	USA	
63	WINQSB	CHANG, Yih-long	Wiley	USA	2002

**NOTA IMPORTANTE: Los libros faltantes en español se pidieron en las siguientes librerías y no pudieron surtirlos por encontrarse agotadas las ediciones: Librería Gonvill , Gandhi, Librería del Sótano, Porrúa y La Casa del Libro.**

LIBROS FALTANTES EN ESPAÑOL					
No.	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	PAIS	ANO
1	Administración de alimentos y bebidas	RAMOS MARTIN, Fernando	Continental		
2	Administración de servicios de alimentos	ESHBACH, Charles E.	Diana	México	
3	Administración para la calidad	COLUNGA, Carlos. .	Prentice Hall	USA	
4	Administración y estructura de las agencias de viajes	SECTUR		México	1997
5	Alimentos y Bebidas	RAMOS MARTÍN, Fernando	Mc Graw Hill	México	1990
6	Alternativas del ocio en México	GONZALEZ LLAMAS, Edmundo	Fondo de cultura económica		2001
7	Código Civil Vigente para el Distrito Federal y/o Código Civil Estatal				
8	Código de Procedimientos Civiles Vigente para el estado de Colima				
9	Código Fiscal de la Federación				
10	Conceptualización del Tiempo Libre	MOLINA, Sergio	Trillas	México	
11	Contabilidad	NORNGREN, Johann	Prentice	México	
12	Dirección General de Estadística e Información Ambiental	SEMARNAT			
13	Ecología y medio ambiente	G. Tyller Miller, J.R.	Iberoamericana	México	1995
14	Ecoturismo: Naturaleza y Desarrollo Sostenible	CEBALLOS LASCURAIN, H.	Diana	México	1998
15	El arte de la decoración en la comida	STACHOWIAK, Yvette	Edipresse	España	1990
16	El lenguaje corporal	O'CONNOR, Joseph. MCDERNOTT, Ian	Plaza Janés	México	1999
17	El Mosaico de América del Norte, Informe del Estado del Medio Ambiente	Comisión para la Cooperación Ambiental (CCA)			
18	El señor de la espiración. Danzas y pastorelas en Colima	LEYTON OVANDO, Rubén	U. de C.	México	1990
19	El talento mueve al capital	NORDSTOM K. and J. RIDDERTRALE Funky Business	Prentice Hall	España	
20	En Turismo, No Hay Peor Investigación Que LA Que No Se Hace	TRUJILLO, Rincón Jorge H	El Financiero. Sección: Negocios.23/12/03		2003
21	Estadística para Investigadores: Introducción al Diseño de Experimentos, Análisis de Datos Y Construcción de Modelos	BOX, George E. P.; WILLIAM G. Hunter, J.; STUART Hunter	Reverte	España	
22	Fundamentos de administración	HERNANDEZ, Sergio y BALLESTEROS, Inda	May Hispanoamericana, Novena edición		
23	Geografía de Colima	GUZMAN Nava, Ricardo	IDEAR	México	1994
24	Geografía General	SAENZ de la Calzada, Carlos	Esfinge	México	
25	Geografía General	TREJO Escobar, Erasmo Et Al	Trillas	México	
26	Gestión de hoteles: una nueva visión	GALLEGO, Jesús Felipe	Thomson-Parainfo	España	2003
27	Historia de la comida mexicana	FARGA FONT, Armando	México		1987
28	Historia General de Colima	GUTIERREZ GRAJEDA, Blanca. OCHOA RODRIGUEZ, Porfirio, Juan Carlos et al	Instituto Colimense de Cultura y U. de C.	México	1995-1997
29	Introducción a la Geografía Económica	MC CARTHY, Harold H	Fondo de Cultura Económica	México	
30	Introducción al Estudio del Derecho	ROJINA Villegas, Rafael			
31	Invitación a la Ecología	RICKEFF, R. E.	Panamericana	España	1998
32	La misión de la empresa	ALBRECHT, Karl	Paidós	Buenos Aires	1994
33	La naturaleza de las garantías individuales en la Constitución de 1917	NORIEGA Cantu, Alfonso	Diana		1992
34	La tierra y sus recursos	LEVY Marrero, Jaime	Publicación Cultural S.A.	Argentina	
35	Las agencias de viajes y el turismo	PETRA, Nicole	Mc Graw Hill	México	
36	Le Cordon Blue. Guía completa de las técnicas culinarias	WRIGHT, Jeni y TREUILLE, Eric	Diana	México	1997
37	Ley Federal de Autotransporte	SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES		México	1998
38	Ley Federal de medios y vías de comunicación	SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES		México	1996
39	Manual de conceptos básicos de alojamiento ecoturístico	SECTUR y Sociedad de Arquitectos Ecologistas de México		México	2002
40	Manual incluido del programa GREEN GESTION HOTELES				
41	Manual incluido del programa GREEN GESTION RESTAURANTES				
42	Memorias Del VI Congreso Nacional de Investigación Turística, México, México, D.F	SECTUR			
43	Métodos Estadísticos Aplicados	N.M. Downie Y R.W. Heath.	Harla	México	
44	Reglamento Interior de la Secretaría de Turismo del Estado de Colima				
45	Técnicas de Muestreo	WILLIAM G. Cochran	CECSA	México	1992
46	Tiempo de Ocio	GETE, Alonso; EUGENIO, Luis	Pearson Education	USA	
47	Todo el poder al cliente	ALBRECHT, Karl	Paidós	Buenos Aires	1994
48	Trabajando en un hotel	BOELLA, Michel J.	CECSA		1984