

Redes e Internet
¿dónde estamos y qué sigue?



Lourdes Feria
lferia@ucol.mx

Cambios Globales/ Aspectos Sociales



- Incertidumbre/Cambio
- La Globalización: proceso irreversible
 - Económica, Cultural
 - Beneficios no distribuidos adecuadamente
- Sobrevivimos porque aprendemos permanentemente

Cambios Globales/ Aspectos Sociales

- Aprendizaje facilitado por las t/i y comunicación
- Las formas de trabajo cambian:
 - en redes, casa, horarios flexibles
- Los Medios Digitales amplían la Cultura
- Comunidades Virtuales y Diversidad Cultural y Social.

Cambios Globales/ Tecnologías

- Masificación de las Tecnologías de Información y Comunicación
- Redes Nacionales Abiertas conectadas mundialmente
- El ancho de Banda. Nueva Riqueza
- La promesa: Convergencia de medios
Cable, TV, Telefonía
- Los nuevos medios digitales

La Internet en nuestras vidas

- Presente en múltiples dimensiones
- Aún no le tenemos Confianza
- Espacio de comunicación social global
- Una nueva relación pública a través de computadores
- Encuentro de culturas y de idiomas
- Una nueva fiebre de oro (Nuevas Oportunidades de Negocios y Negocios Nuevos)

La Internet en nuestras vidas

- Acceso Universal ¿Acceso para todos?
- Derechos económicos de los proveedores vs derechos de los usuarios
- La Gran Biblioteca Digital Global
- Barreras del idioma, sólo el 1% de los recursos de la Internet en español

El Medio Digital/ Distinciones

- Facilidad de duplicación
- Transmisión y usos múltiples
- Plasticidad
- Transformador y unificador de medios
- Almacenamiento compacto
- Modelo de relaciones (hipertexto)

Impacto



- La visibilidad de Internet,
- Impecabilidad Oferta - Contraer y mantener compromisos
- Educación
 - Formal, Contínua, a Distancia
 - ¿Autónoma o asistida?
 - ¿Dónde?

Impacto



- Adaptación a las nuevas tecnologías
- Ampliación del territorio: de la biblioteca a la comunidad
- Servicios de Información desde cualquier punto
 - Territorial
 - Virtual o Ambas

Desafíos

- ¿Cómo adecuar la misión a las tecnologías?
- ¿Cómo identificar lo propio de cada actividad, lo irremplazable ?
- ¿Cómo constituir una identidad fuerte?
- ¿Cómo aprovechar el concepto de libertad “tiempo y espacio” en los servicios ofrecidos?
- ¿Cómo usar las redes?

Desafíos

- ¿Cómo desarrollar productos y servicios atractivos?
- ¿Cómo ampliar el mercado?
- ¿Cómo desarrollar redes (Extranet o Intranet) con los grupos primarios de relación
- ¿Cómo hablar el mismo lenguaje IP?
- ¿Cómo integrar información?

Desafíos

- Aumentar la oferta en español
- Mejorar la recuperación en español (localismos, autoridades, tesauros)
- ¿Cómo actuar frente a la concentración de información digitalizada por grandes consorcios transnacionales que cuentan con sofisticados mecanismos de recuperación?

Nuevos rumbos

- Aumentar la oferta en lengua hispana en la red
- Crear redes latinas para la creación de contenidos
- Negociar en conjunto con los consorcios
- ¿Colaborar y competir?

Nuevos roles

- Universidades como validadoras de la oferta de Internet, como Marca
- Universidades en rol docente
 - Transformador tecnológico
 - Enseñanza sobre los recursos de información


Nuevos roles

- Integrador de servicios de información
- Organizador de información para el www
- Diseminación agresiva de información
- Broker, Buscador Especializado
- Animador/ Moderador de redes, comunidades
- Mapas de contenidos

Sueño por un día

- El “dueño” de la fuente se hace cargo de que esté disponible, estructurada y actualizada
- Los especialistas en información son “ángeles” que nos ayudan a filtrar información
- Los derechos de copyright desaparecen (de todos modos ya no pueden controlarlo) y las organizaciones se enfocan a agregar valor al proceso

¿Y ahora qué? ¿Qué sigue?



Lourdes Feria
lferia@ucol.mx